

ARVAL FRANCE NOMME JULIE HUYGHUES DESPOINTES, DIRECTRICE MARKETING PRODUIT ET NOUVELLES MOBILITES

Arval France nomme Julie Huyghues Despointes en tant que directrice marketing produit et nouvelles mobilités. Elle succède ainsi à Jean-François Codina, précédemment directeur des nouvelles mobilités et sera rattachée à Karen Brunot, directrice marketing et digital d'Arval France.



Après deux ans en tant que responsable marketing produit sur les activités corporate et moyenne durée, Julie Huyghues Despointes, 42 ans, est nommée directrice marketing produit et nouvelles mobilités au sein d'Arval France. Julie Huyghues Despointes succède à Jean-François Codina, aujourd'hui directeur du développement des partenariats chez Arval Italie.

La direction des nouvelles mobilités d'Arval France rejoint ainsi la direction marketing afin de maximiser les synergies entre les différentes offres du catalogue : les activités historiques de la LLD, la moyenne durée et les nouvelles solutions de mobilité verte, connectée et partagée.

La direction marketing produit et nouvelles mobilités a pour mission de s'intéresser aux mutations profondes qui opèrent dans le secteur de la mobilité et d'y répondre par une offre de services multimodale, innovante, et respectueuse de l'environnement (autopartage, covoiturage, vélo-partage).

« Cette direction est une figure de proue du développement chez Arval France et témoigne d'une transformation de notre cœur de métier. En effet, aujourd'hui les usages convergent vers une mobilité plus vertueuse et économique, aussi bien pour les entreprises, les institutions publiques que les particuliers. » déclare Julie Huyghues Despointes.

Cette prise de fonction est effective à compter du 2 mai 2019.



A propos de Julie Huyghues Despointes :

Julie Huyghues Despointes est diplômée de l'E.S.C.E. Après avoir occupé plusieurs postes dans le commerce international, puis en tant qu'ingénieur d'affaires grands comptes au sein de l'entreprise SPIE Oil & Gas Services entre 2002 et 2013, elle rejoint Arval Italie en 2016 en tant que chef de produit. En février 2017, elle est promue responsable marketing produit France et assure le développement de nouveaux services à destination des activités corporate et moyenne durée.

Contacts presse :

ELAN EDELMAN

Antoine Calendrier – antoine.calendrier@elanedelman.com - +33 (0) 6 01 03 30 23

Arval France

Julie Creuilly – julie.creuilly@arval.fr - +33 (0)1 57 69 63 44

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise. Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking, Arval France propose à ses clients – professionnels, PME, grands groupes internationaux et acteurs publics – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile.

Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés sur l'ensemble du territoire français au travers de 30 Account Teams. A fin décembre 2018, Arval France louait 319 964 véhicules.

www.arval.fr



À propos d'Arval :

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients professionnels, PME et grands Groupes internationaux des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 29 pays par près de 7 000 collaborateurs.

La flotte d'Arval s'élève à 1 193 910 véhicules loués dans le monde (décembre 2018). Arval est un membre fondateur de l'Alliance Element Arval, l'alliance la plus durable de l'industrie de la location de véhicules d'entreprise, et leader mondial avec 3 millions de véhicules dans 50 pays. Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 73 pays, avec plus de 196 000 collaborateurs, dont près de 149 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.

BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.