

Communiqué de presse

ARVAL ET CLIMATESEED LANCENT UN PARTENARIAT MONDIAL POUR ACCOMPAGNER LES CLIENTS D'ARVAL DANS LEUR TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Rueil-Malmaison, 2 mars 2021 - Arval et ClimateSeed signent un partenariat environnemental à l'échelle internationale. Avec ce partenariat, Arval complète son offre pour accompagner ses clients dans leur objectif « zéro carbone », et propose à ses clients déjà engagés dans un processus de décarbonisation d'effectuer des contributions climatiques via des projets de réduction de carbone.

Les conséquences du changement climatique sont déjà visibles et s'accroissent. Atteindre la neutralité carbone au niveau mondial d'ici 2050 semble être la solution pour atteindre l'objectif principal de l'Accord de Paris : limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5°C. Les entreprises et la société dans son ensemble peuvent contribuer à la neutralité carbone mondiale grâce à deux leviers principaux : diminuer les émissions à l'échelle mondiale et augmenter le nombre de puits de carbone. Les entreprises doivent d'abord mesurer leurs propres émissions de CO₂, les réduire, puis, pour les émissions résiduelles, effectuer une **contribution climatique** par le biais de projets de réduction du CO₂.

Depuis 2018, **Arval** accompagne ses clients dans leur transition énergétique grâce à l'approche SMaRT (*Sustainable Mobility and Responsibility Targets*). Même en mettant en œuvre cette méthodologie, les clients peuvent se trouver confrontés à des émissions résiduelles de CO₂ qu'ils ne pourront pas supprimer à court terme. La participation à des projets de réduction de CO₂ – tels que la conservation des forêts, la reforestation, l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, les projets communautaires, la gestion de l'eau et des déchets – devient donc essentielle.

ClimateSeed est le premier *Social Business* lancé en collaboration avec l'équipe du professeur Yunus, prix Nobel de la paix, et une filiale à 100 % du Groupe BNP Paribas, qui réinvestit tous ses bénéfices dans des projets environnementaux. L'offre de **ClimateSeed** complète l'approche SMaRT (*Sustainable Mobility and Responsibility Targets*) d'Arval, en allant au-delà d'une solution de mesure et de réduction en offrant la possibilité de **contribuer à des projets de réduction de carbone** ayant de forts impacts sociaux et environnementaux.

Ce partenariat entre les deux entreprises comporte cinq étapes :

- Grâce à l'approche SMaRT, les équipes d'Arval Consulting sont en mesure d'établir un plan de réduction des émissions de CO₂ pour la flotte de leurs clients.

- Les équipes d'Arval Consulting calculent ensuite leur nouvelle empreinte carbone.
- Pour compenser les éventuelles émissions résiduelles de CO₂, les clients auront un accès gratuit à la plateforme ClimateSeed.
- Ils sélectionneront et contribueront à des projets certifiés de réduction de CO₂ via la plateforme ClimateSeed et obtiendront un certificat pour les projets soutenus.
- Pour que les clients puissent afficher les actions qu'ils ont entreprises, ils recevront également un kit de communication externe et interne.

Un partenariat gagnant-gagnant-gagnant

Ce partenariat bénéficiera à la fois aux entreprises et à leurs clients. Pour ClimateSeed, il permettra au plus grand nombre d'accéder à son catalogue de projets certifiés. Pour Arval, c'est une étape supplémentaire dans le renforcement de son engagement en tant que leader de la mobilité durable tel que décrit par sa nouvelle stratégie **Arval Beyond**.

Le *Social Business* est la valeur centrale de ce partenariat ; c'est pourquoi Arval et ClimateSeed s'engagent à réinvestir tous les bénéfices soit au profit des clients d'Arval (programmes de formation au développement durable, initiatives de sensibilisation des salariés), soit à la création de nouveaux programmes de contribution au climat.

« Nous sommes très heureux de lancer cette nouvelle coopération avec notre partenaire ClimateSeed, car nous faisons tous deux partie du même groupe, BNP Paribas. Dans un environnement où la confiance est essentielle, il est fondamental d'offrir aux clients d'Arval la possibilité de travailler avec un partenaire climatique reconnu pour atteindre leurs objectifs en matière de RSE », déclare Shams Dine El Mouden, Directeur d'Arval Consulting.

« ClimateSeed est fier d'être le partenaire « climat » d'Arval, et de fournir à ses clients une solution pour accélérer la transition vers une mobilité plus verte. La décarbonisation et la contribution aux projets de réduction du CO₂ sont des étapes nécessaires pour atteindre la neutralité carbone mondiale. Tous les projets ont non seulement des impacts environnementaux et sociaux positifs, mais ils soutiennent également les communautés locales et protègent la planète et sa biodiversité », déclare Sébastien Nunes, PDG de ClimateSeed.

Contacts presse :

Arval:

Christelle Paillès – christelle.paillès@arval.com - +33 (0)1 57 69 53 69

Mathilde de Jorna – mathilde.dejorna@arval.com - +33 (0)1 57 69 54 15

ClimateSeed:

Edoardo Bertin - edoardo.bertin@climateseed.com - +33 (0)6 72 13 98 27

A propos d'Arval :

Arval est le leader européen de la location de véhicules (près d'1,4 million de véhicules loués dans le monde à fin décembre 2020) et des nouvelles solutions de mobilité. Chaque jour, plus de 7200 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables. Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec 3 millions de véhicules dans le monde dans

50 pays. Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval appartient au domaine d'activité Retail Banking & Services du Groupe.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 71 pays, avec près de 199 000 collaborateurs, dont plus de 151 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com

À propos de ClimateSeed:

ClimateSeed est un *Social Business* lancé par BNP Paribas en collaboration avec l'équipe du professeur Yunus, lauréat du prix Nobel de la paix.

Elle accompagne des organisations pour contribuer de manière transparente à des projets de réduction de carbone qui préservent la planète, soutiennent les communautés locales et protègent la biodiversité.

Grâce à sa plateforme centralisée, ClimateSeed met en relation les porteurs de projets durables du monde entier avec les entreprises et les organisations qui souhaitent soutenir des projets de réduction de carbone (compensation carbone) et qui ont des impacts sociaux et environnementaux sur la planète.

Avec ClimateSeed, les organisations ont accès à des projets de la plus haute qualité qui ont passé un solide processus de vérification à trois niveaux, comprenant la certification du projet, l'évaluation de la diligence raisonnable bancaire et de la lutte contre le blanchiment d'argent, et la validation du comité interne de durabilité de ClimateSeed.

En tant qu'entreprise sociale, ClimateSeed s'engage à 100 % à réinvestir ses bénéfices et à promouvoir des programmes sociaux et environnementaux pour lutter contre le changement climatique. Elle rend l'action climatique transparente grâce à ses services et ses outils et accroît la sécurité et l'efficacité pour ses clients.

Contactez-nous : hello@climateseed.com

www.climateseed.com