

ARVAL FRANCE NOMME

Margy Demazy, Directrice Commerciale et Karen Brunot, Directrice Marketing et Digital

Margy Demazy est nommée Directrice Commerciale. Elle supervise les activités commerciales des grands comptes, des moyennes entreprises et des acteurs publics au sein d'Arval France.

Forte de 20 ans d'expérience au sein d'Arval, Margy Demazy bénéficie d'une expertise solide en matière de négociation, de relation commerciale, et de management de grands comptes français et internationaux. En 1999, elle rejoint Arval France, où elle a occupé successivement les fonctions d'Ingénieure Commerciale, Directrice d'agence, puis Directrice du Développement Commercial Grands Comptes. En 2009, elle est nommée Directrice des Ventes du Réseau Grandes Entreprises, puis Directrice du Segment des Comptes Stratégiques Internationaux et enfin Directrice du Réseau Commercial Grands Comptes à partir de 2013.



Margy Demazy, 46 ans, est diplômée d'un 3^{ème} cycle « Commerce et Marketing International » de l'ESC Clermont-Ferrand.



Karen Brunot, Directrice Marketing et Digital d'Arval France, étend ses missions aux nouvelles solutions de mobilités, à l'expérience clients, et prend la responsabilité de la filiale Arval Moyenne Durée.

En 2016, Karen Brunot a rejoint Arval France en tant que Directrice Marketing en charge du développement produit, du digital, du marketing opérationnel et de la *business intelligence*. Karen Brunot apporte une expérience de 20 ans en particulier dans le marketing client BtoC, dans le secteur du retail, et des services financiers.

Karen Brunot, 45 ans, diplômée de l'ESCP, démarre sa carrière au sein du Groupe Pinault-Printemps-Redoute (Kering), à la direction de la stratégie, puis rejoint la direction marketing, communication et services clients de la Fnac, où



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***

elle participe notamment aux projets de segmentation clients et d'évolution du programme adhérent Fnac. Elle intègre American Express Carte France au poste de manager puis de Directrice Marketing, pour y développer, entre 2008 et 2016, l'activité e-commerce, le partenariat avec Air France France-KLM et la fidélisation des clients.

Margy Demazy et Karen Brunot intègrent le comité exécutif d'Arval France et sont rattachées à Ferréol Mayoly, Directeur Général d'Arval France.

Suite à ces nominations, le comité exécutif se trouve à majorité féminine. La représentativité des femmes y est portée à 55%.

Ces deux prises de poste sont effectives à compter du 1^{er} avril 2019.

Contacts presse :

ELAN EDELMAN

Amandine Pesqué (Directrice Clientèle) – amandine.pesque@elanedelman.com - +33 (0)1 86 21 50 73

Arval France

Julie Creully – julie.creully@arval.fr - +33 (0)1 57 69 63 44

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise. Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking, Arval France propose à ses clients – professionnels, PME, grands groupes internationaux et acteurs publics – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile.

Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés sur l'ensemble du territoire français au travers de 30 Account Teams. A fin décembre 2018, Arval France louait 319 964 véhicules.

www.arval.fr



À propos d'Arval :

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients professionnels, PME et grands Groupes internationaux des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 29 pays près de 7 000 collaborateurs.

La flotte d'Arval s'élève à 1 193 910 véhicules loués dans le monde (décembre 2018). Arval est un membre fondateur de l'Alliance Element Arval, l'alliance la plus durable de l'industrie de la location de véhicules d'entreprise, et leader mondial avec 3 millions de véhicules dans 50 pays. Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 73 pays, avec plus de 196 000 collaborateurs, dont près de 149 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1^{er} acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***

activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.