

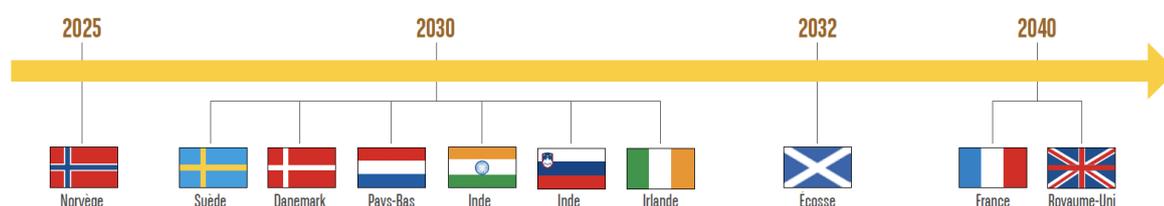
## Arval publie un nouveau livre blanc sur les leviers nécessaires à l'essor du véhicule électrique

- Arval, entreprise spécialisée dans le secteur des nouvelles mobilités, publie un livre blanc intitulé : « En avant toute vers les véhicules électriques », disponible désormais en français: <https://www.arval.fr/livre-blanc-lacceleration-du-vehicule-electrique>
- Ce livre blanc a été rédigé avant la crise du Covid-19, mais toutes les thèses émises dans ce rapport restent d'actualité.

En 2018, les moteurs à combustion interne pure (MCI) représentaient encore 95 % des voitures particulières immatriculées en Europe. Dans les cinq prochaines années, la tendance s'inversera nettement puisque les véhicules électriques composeront presque 50 % du marché d'ici à 2025 et plus de 70 % d'ici à 2030. Cette transition de l'essence et du diesel vers l'électrique sera aussi radicale que la chute du diesel de ces dernières années. Dans ce contexte, cinq facteurs clés sont essentiels pour accélérer la transition vers les véhicules électriques dès 2020:

1. **La réglementation européenne** qui oblige les constructeurs automobiles à investir massivement dans une technologie plus propre. D'ici à 2021, les constructeurs automobiles pourront recevoir de lourdes amendes s'ils ne respectent pas les objectifs de réduction des émissions de carbone.
2. **Le coût de la réglementation** fait grimper celui des véhicules MCI, tandis que la baisse du coût des batteries et la disponibilité croissante de véhicules électriques à batterie (VEB) attractifs rendent cette option préférable. Ainsi, le nombre total de véhicules hybrides rechargeables, de véhicules électriques à batterie et, dans une moindre mesure, de véhicules électriques à pile à combustible devrait passer de 100 modèles aujourd'hui à 214 en 2021 et à 325 d'ici à 2025.

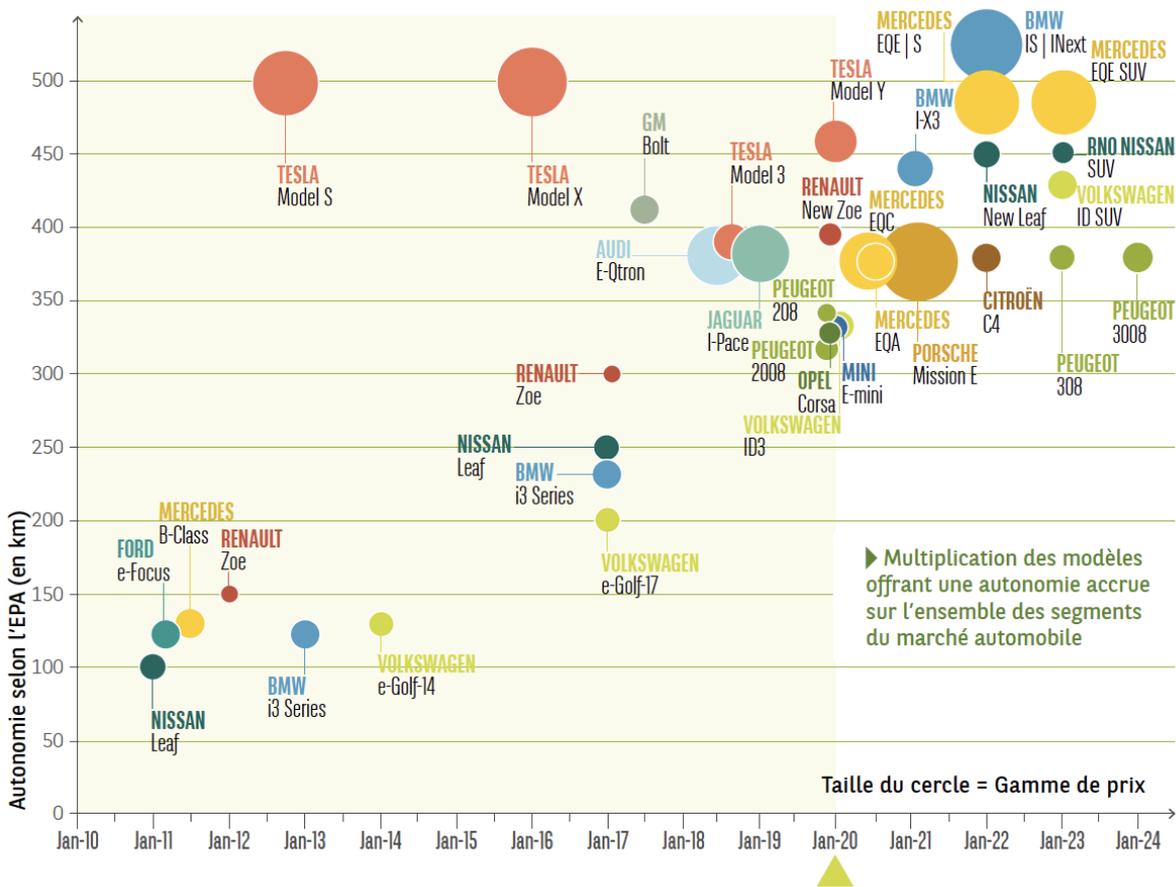
► Figure 1 : Dates proposées de fin des ventes de véhicules MCI  
(Source : Transport & Environment)



3. **Les problèmes de réputation**, malgré les nettes améliorations apportées aux véhicules diesel et, plus généralement, aux véhicules MCI, ne disparaîtront pas. Des zones à faibles émissions (ZFE) continueront d'être mises en place dans les villes et interdiront aux véhicules diesel, voire à tous les véhicules MCI, de circuler. Elles devraient voir le jour dans certaines agglomérations d'ici à 2025.



- La **multiplication** considérable **des stations de recharge** et les nombreux véhicules électriques neufs à batterie qui disposent aujourd'hui d'**une autonomie réelle** de plus de 300 km, voire 500 km, **dissipent l'angoisse de la panne**.
- Des mesures fiscales** visant à encourager les ventes de véhicules électriques sont prévues dans 24 des 28 Etats de l'Union européenne. Bien que seuls 12 membres de l'UE offrent des bonus ou des primes à l'achat, la majorité des pays accordent des réductions ou des exonérations d'impôt sur les voitures électriques.



► Multiplication des modèles offrant une autonomie accrue sur l'ensemble des segments du marché automobile

« Face à la crise sanitaire actuelle, le gouvernement français a engagé un plan de relance automobile qui doit permettre d'accélérer la transition du parc automobile français vers les véhicules électriques. En effet, toutes les crises entraînent des prises de conscience et des opportunités. La qualité de l'air retrouvée dans les agglomérations, le silence de nos rues ont montré la voie vers une reprise en main des Français de leur environnement sonore et de l'air ambiant. Cette prise de conscience ne veut pas dire un retour en arrière mais au contraire un bond en avant plus rapide vers l'usage de véhicules plus propres, vers une offre multimodale plus large où les différents moyens de mobilité se complètent et ne s'opposent pas. L'avenir de nos moteurs diesel passent par les moteurs électriques (batterie, hybride, hydrogène) de nos automobiles, de nos vélos, de nos trottinettes, de nos transports en commun. Arval permet à ses clients de trouver des solutions faciles et efficaces pour tous les trajets de leur vie. » déclare Régis Masera, Directeur du consulting d'Arval France.



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many  
journeys in life\*

\* Pour tous les trajets de la vie

Ce livre blanc a été publié sous la houlette d'Arval Consulting. Arval Consulting France est une entité distincte de la direction commerciale d'Arval France et a pour vocation de concrétiser les ambitions de mobilité durable de ses clients. Elle fonde son expertise sur la richesse de sa base de données (soit plus de 330 000 véhicules à la route en France et des milliers de clients) et une connaissance accrue des pratiques de marché, quels que soient les secteurs d'activité et les tailles de flotte, afin d'accompagner ses clients, de la recommandation stratégique jusqu'à la production des plans d'actions opérationnels. En 2019, 80% de l'activité conseil a été consacrée à des missions orientées sur la transition énergétique des flottes d'entreprises, à travers le déploiement d'une approche pragmatique et structurée : l'approche SMaRT (*Sustainable Mobility and Responsibility Targets*). Cette approche ou méthodologie se séquence en 5 étapes. De la définition des ambitions en matière de flottes et de mobilité, à l'audit de la flotte sur la base de critères RSE de l'entreprise, en passant par l'étude du TCO et la proposition d'options de mobilité, et enfin la mise en place d'un plan d'action en faveur de la transition énergétique.



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many  
journeys in life\*

\* Pour tous les trajets de la vie

## **VERBATEE :**

Jérôme Goer – [j.goer@verbatee.com](mailto:j.goer@verbatee.com) - +33 (0)6 61 61 79 34

Aline Besselièvre – [a.besselièvre@verbatee.com](mailto:a.besselièvre@verbatee.com) - +33 (0)6 61 85 10 05

Florence Bastien – [f.bastien@verbatee.com](mailto:f.bastien@verbatee.com) - +33 (0)6 61 61 78 55

## **Arval France :**

Anne-Hélène Lamèthe-Avril – [anne-helene.lamethe@arval.fr](mailto:anne-helene.lamethe@arval.fr) - +33 (0)1 57 69 51 73

Julie Creuilly – [julie.creuilly@arval.fr](mailto:julie.creuilly@arval.fr) – + 33 (0)1 57 69 63 44

### **À propos d'Arval France**

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise. Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking, Arval France propose à ses clients – professionnels, PME, grands groupes internationaux et acteurs publics – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés sur l'ensemble du territoire français au travers de 30 Account Teams. A fin décembre 2019, Arval France louait 334 699 véhicules.

[www.arval.fr](http://www.arval.fr)

### **À propos d'Arval :**

Arval est le spécialiste de la location de véhicules (1,3 million de véhicules loués dans le monde à fin décembre 2019) et des nouvelles solutions de mobilité. Chaque jour, plus de 7000 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables. Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec 3 millions de véhicules dans le monde dans 50 pays. Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval appartient au domaine d'activité Retail Banking & Services du Groupe.

[www.arval.com](http://www.arval.com)

### **À propos de BNP Paribas :**

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 72 pays, avec plus de 202 000 collaborateurs, dont plus de 154 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

**For the many  
journeys in life\***

bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

[www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

**For the many  
journeys in life\***

\* Pour tous les trajets de la vie