

ARVAL PRESENTE SON ARVAL TALENT CARE PROGRAMME

Arval a toujours eu à cœur de faire évoluer ses collaborateurs. En 2018, cette priorité a franchi une nouvelle étape, avec le lancement de l'Arval Talent Care Programme (« Programme de Développement des Talents »), dont l'objectif est de constituer un vivier de talents qui apporteront une réelle valeur ajoutée à l'activité globale d'Arval et contribueront ainsi à soutenir sa croissance future.

Par l'intermédiaire de son Talent Care Programme, Arval souhaite favoriser l'évolution de ses collaborateurs à travers la formation et valoriser l'engagement des équipes au niveau international. En 2018, Arval a proposé des ateliers axés sur l'innovation et la créativité pour favoriser l'émergence de ses futurs décideurs. Les résultats de cette première étape ont été très satisfaisants. Dans le cadre de ce parcours de formation d'un an, 40 collaborateurs d'Arval, âgés de 27 à 45 ans, ont été sélectionnés par un jury au regard de leur performance et de leur potentiel de leadership dans le but de les intégrer à un programme international spécialement conçu pour répondre à leurs besoins, en termes de développement personnel et professionnel.

Tout au long de ce programme, chaque talent s'est vu attribuer un mentor au sein de la communauté des Senior Managers d'Arval, qui l'a accompagné dans son projet de développement personnel. Arval s'est attaché à créer un environnement de confiance et de transparence, au centre duquel le mentorat est une composante cruciale. L'objectif de cette formation sur 12 mois était de favoriser et renforcer le leadership et d'encourager les initiatives des participants en matière d'innovation. A titre d'exemple, le programme prévoit une rencontre avec des dirigeants de start-up dont certaines problématiques sont communes à celles d'Arval afin d'aider les talents à développer un état d'esprit dynamique et placer l'innovation au centre de leurs préoccupations.

Le Talent Care Programme d'Arval sera reconduit en 2019, sur la base des enseignements tirés de l'année précédente. Cette édition 2019 coïncidera avec le lancement d'un Arval Talent Care Programme Alumni, qui réunira les talents des promotions précédente et actuelle, afin de créer une communauté internationale, de développer l'échange entre pairs et de promouvoir la mobilité interne.

Fort de cette expérience humaine, Bernard Blanco, Directeur des Ressources Humaines d'Arval déclare « *L'Arval Talent Care Programme n'est pas tant une destination à atteindre qu'un voyage expérimental en équipe, une aventure pour le collaborateur comme pour l'entreprise.* »



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.

Contacts presse :

ELAN EDELMAN

Morgane Atoumo (Consultante Média) – morgane.atoumo@elanedelman.com - +33 (0)1 70 23 91 95

Amandine Pesqué (Directrice Clientèle) – amandine.pesque@elanedelman.com - +33 (0)1 86 21 50 73

Arval France

Mathilde Aureau – mathilde.aureau@arval.fr - +33 (0)1 57 69 54 15

Julie Creuilly – julie.creuilly@arval.fr - +33 (0)1 57 69 63 44

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise. Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking, Arval France propose à ses clients – professionnels, PME, grands groupes internationaux et acteurs publics – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile.

Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés sur l'ensemble du territoire français au travers de 30 Account Teams. A fin décembre 2017, Arval France louait 304 717 véhicules.

www.arval.fr



À propos d'Arval :

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients professionnels, PME et grands Groupes internationaux des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 29 pays par plus de 6 500 collaborateurs.

La flotte d'Arval s'élève à 1103 835 véhicules loués dans le monde (décembre 2017). Arval est un membre fondateur de l'Alliance Element Arval, l'alliance la plus durable de l'industrie de la location de véhicules d'entreprise, et leader mondial avec 3 millions de véhicules dans 50 pays. Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 73 pays, avec plus de 196 000 collaborateurs, dont près de 149 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com



**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.