

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARVAL NOMME **Barbara Gay, Directeur d'Arval For Me** **Régis Masera, Directeur du Consulting d'Arval France**



Barbara Gay, Directeur d'Arval For Me

Barbara Gay, nommée Directeur d'Arval For Me, supervise le déploiement stratégique du dispositif « Arval For Me », nouvelle solution digitale innovante qui permet aux particuliers d'avoir accès aux savoir-faire d'Arval, à ses services à valeur ajoutée ainsi qu'à son réseau de partenaires.

Diplômée de l'ISG (Institut Supérieur de Gestion), âgée de 45 ans, elle a intégré Arval en 1996 et a d'abord occupé différentes responsabilités marketing et d'encadrement commercial au sein de la direction commerciale d'Arval France. A partir de 2008, elle rejoint SME Solutions France et participe à la transformation du dispositif de vente à distance, au développement commercial et des partenariats. En 2014, elle devient Directeur du Consulting d'Arval France.

Régis Masera, Directeur du Consulting d'Arval France

Régis Masera, 42 ans, diplômé de l'Ecole de Gestion et de Commerce (E.G.C.), démarre sa carrière chez Michelin en tant que Responsable Technique Commercial. Il rejoint Arval en tant qu'Ingénieur Commercial en 1999 puis occupe différents postes dont celui de Directeur des ventes de la filiale Public LLD, où il met en œuvre la stratégie commerciale, pilote l'activité et encadre 3 pôles de production. En 2015, Régis Masera est nommé Consultant Senior au département Consulting d'Arval France, où il participe au changement de stratégie, historiquement basée sur une approche intégrée aux actions commerciales, vers une création de valeur indépendante et mesurable.



Ces nominations ont pris effet le 1^{er} juin 2018.

Contacts

ComCorp

Marie-Caroline Saro – mcsaro@comcorp.fr - +33 (0) 1 58 18 32 58

Arval France

Mathilde Aureau – mathilde.aureau@arval.fr - +33 (0)1 57 69 54 15

Claire Lefoulon – claire.lefoulon@arval.fr - +33 (0)1 57 69 60 01

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise. Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking, Arval France propose à ses clients – professionnels, PME, grands groupes internationaux et acteurs publics – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile.

Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés sur l'ensemble du territoire français au travers de 30 Account Teams. A fin décembre 2017, Arval France louait 304 717 véhicules.

www.arval.fr



À propos d'Arval :

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients professionnels, PME et grands Groupes internationaux des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 29 pays par plus de 6 500 collaborateurs.

La flotte d'Arval s'élève à 1103 835 véhicules loués dans le monde (décembre 2017). Arval est un membre fondateur de l'Alliance Element Arval, l'alliance la plus durable de l'industrie de la location de véhicules d'entreprise, et leader mondial avec 3 millions de véhicules dans 50 pays. Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 73 pays, avec plus de 196 000 collaborateurs, dont près de 149 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com



**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.