

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARVAL ET ACTUA FORMATION LANCENT L'OFFRE "MON COACH CONDUITE"

Rueil-Malmaison, 24/11/2025

Arval, acteur majeur de la location longue durée et spécialiste des solutions de mobilité, s'associe à Actua Formation, organisme de formation de mobilité, pour lancer "Mon Coach Conduite". Cette formation a pour objectif de faciliter la prise en main des véhicules des flottes d'entreprise à travers un coaching individualisé afin d'améliorer la décarbonation de chaque trajet.

Un partenariat au service des entreprises et de leur transition vers une mobilité bas carbone et plus sûre

Dans la continuité de son engagement en faveur de la transition énergétique et de la prévention des risques routiers, Arval s'associe à Actua Formation, acteur de référence fort de plus de 30 ans d'expérience. Reconnue pour son expertise en mobilité responsable et son réseau de formateurs qualifiés, l'organisme propose une approche humaine et pragmatique pour accompagner la transformation des usages.

Ce partenariat avec Actua Formation vient renforcer la promesse d'Arval : rendre les trajets professionnels plus sûrs et plus responsables.

Mon Coach Conduite : accompagner le changement

"Mon Coach Conduite" propose une approche sur-mesure : une session de formation en individuel avec un formateur Actua Formation dans le véhicule du collaborateur ou de la collaboratrice, permettant d'identifier les habitudes de conduite et d'optimiser certaines techniques pour réduire la consommation d'énergie et prévenir les risques routiers.

L'offre met également l'accent sur l'appropriation des véhicules 100% électriques et des hybrides rechargeables par les collaborateurs grâce à une approche adaptée à ces nouvelles motorisations qui intègre la prise en main, la compréhension du fonctionnement du moteur électrique ou hybride, la régénération et recharge de la batterie ainsi que la gestion de l'autonomie kilométrique. Une option complémentaire est disponible pour la mise en pratique de la recharge, utilisation des câbles de recharge, temps de charge et puissance de charge. Ces différents modules de formation permettent de faciliter l'adoption des véhicules électrifiés, et ce au service de la performance environnementale.

Les bénéfices de cette formation sont multiples : baisse des consommations, réduction des émissions de CO₂, optimisation des impacts financiers du véhicule (maintenance, pneumatiques...), amélioration de la sécurité et du confort de conduite.

« La décarbonation des flottes automobiles ne se joue pas seulement dans le choix du véhicule, mais aussi dans la manière dont il est utilisé au quotidien. Avec "Mon Coach Conduite", nous permettons aux entreprises de combiner impacts financiers liés au véhicule et à sa conduite, engagement environnemental et prévention des risques routiers. Cette formation personnalisée favorise notamment l'appropriation des véhicules électrifiés, en permettant de lever les éventuels freins. », déclare **Caroline Lehericey**, Directrice Marketing & Digital d'Arval.

« Nous sommes fiers de ce partenariat avec Arval, qui s'inscrit au croisement des enjeux RH, environnementaux et réglementaires. En associant nos expertises, nous permettons aux entreprises de répondre à leurs obligations légales en matière de formation afin de faciliter leur transition énergétique et technologique tout en optimisant le coût de détention de leurs véhicules. Cette initiative traduit pleinement notre engagement autour des trois piliers : améliorer la sécurité et les compétences des conducteurs, réduire l'empreinte carbone de la mobilité professionnelle, et générer des économies tangibles pour les entreprises. » ajoute **David Raffin**, Directeur Général, Actua Formation.

Contacts presse :

ANGIE :

arval@angie.fr - +33 (0)1 55 34 46 30

ARVAL :

Gladys Funk - +33 (0)6 07 29 57 25

Anne-Hélène Lamèthe-Avril - +33 (0)1 57 69 51 73

Shiraz Moughni - +33 (0)6 07 42 14 24

Press-office@arval.com

À propos d'Arval :

Créé en 1989, Arval est un acteur majeur de la location multimarque de véhicules et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, location de vélo en LLD, vélopartage). À fin juin 2025, Arval louait plus de 1,82 million de véhicules dans le monde, dont 360 000 en France. Filiale de BNP Paribas, intégrée au domaine d'activité Commercial, Personal Banking & Services, l'entreprise est présente dans 28 pays et sur 14 sites en France, et compte 8 600 collaborateurs dans le monde dont 1 500 en France. Arval propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens, etc.). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance globale Element-Arval. Les flottes de l'ensemble des membres de l'Alliance représentent plus de 4,5 millions de véhicules dans 54 pays.

La stratégie RSE d'Arval a obtenu la plus haute distinction de la médaille EcoVadis, le niveau platinum, ce qui la place parmi le top 1% des entreprises évaluées.

www.arval.fr

À propos de BNP Paribas :

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et rassemble près de 178 000 collaborateurs, dont plus de 144 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

<https://group.bnpparibas/>