



**RAPPORT RSE 2021**

# ARVAL, UN ACTEUR ENGAGÉ POUR UNE MOBILITÉ DURABLE

[Cliquer  
pour entrer](#)



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many journeys in life\*

\*Pour tous les trajets de la vie





“ EN 2021, dans un contexte de diminution de production automobile, pour cause de pénurie de semi-conducteurs, et de contraintes sanitaires successives, nous avons accompagné nos clients en multipliant les initiatives.

Pour pallier les délais de livraison de véhicules neufs, Arval a proposé des solutions, comme les prolongations de contrats, la **location moyenne durée** ou encore la **location longue durée de véhicules d'occasion** pour les particuliers et professionnels.

Mais nous avons aussi et surtout accompagné nos clients sur deux thématiques principales, pour les aider à préparer l'avenir : la transition énergétique et les solutions de mobilité durable.

Je vous invite à découvrir au travers de ce nouveau rapport RSE, les initiatives de l'année 2021. À titre d'exemples : déploiement de l'**Arval Mobility App**, première application en France à rassembler des solutions de déplacement pour les salariés d'entreprise, lancement de notre approche conseil **Arval Mobility Consulting**, expérimentation de navettes autonomes, ...

Grâce au professionnalisme et à l'engagement de ses équipes, Arval France est prêt à relever les challenges ambitieux de sa stratégie RSE pour devenir leader de la mobilité durable ! ”

**FERRÉOL MAYOLY**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL ARVAL FRANCE

# DEVENIR LE LEADER DE LA MOBILITÉ DURABLE



Chez Arval France, nous voulons créer de la valeur ajoutée pour l'ensemble de la Société, créer de l'impact positif avec nos offres de services et de conseil personnalisées pour **concrétiser les ambitions de mobilité durable de nos clients**. Nos 1 457 collaborateurs sur 14 sites en France sont pleinement investis au quotidien pour faire vivre notre projet d'entreprise : faire d'Arval le leader de la mobilité durable.

**Notre engagement en matière de verdissement des flottes est central** dans notre plan stratégique Arval Beyond 2020-2025. La part des véhicules électrifiés (motorisations électrique et hybride) dans nos commandes est en constante progression ces dernières années, à plus de 30% en 2021.

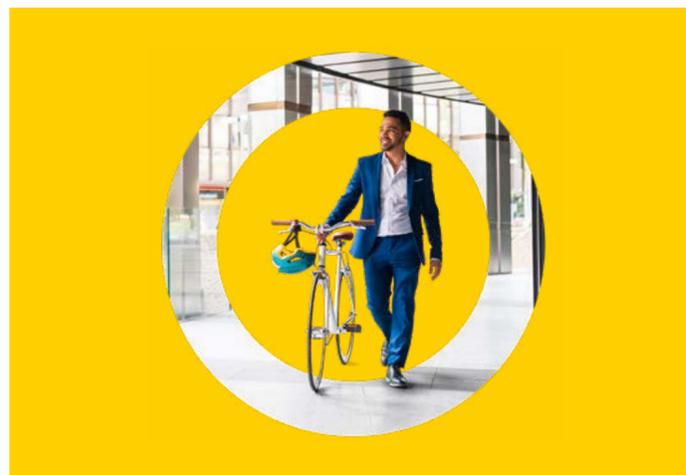
**DÉCOUVRIR** 

Arval Group CSR Report 2021  
& Communication sur le Progrès (COP)  
du Global Compact (ONU)

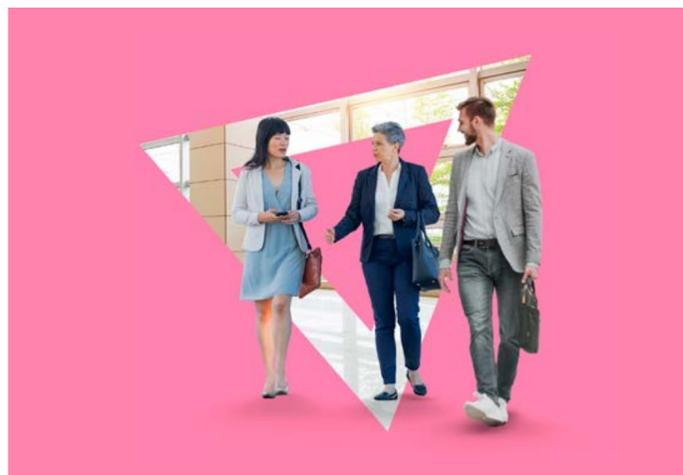
## NOS OBJECTIFS RSE 2025, ARVAL FRANCE

-  150 000 véhicules électrifiés
-  25 000 utilisateurs de solutions de mobilité 360°
-  30 % de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> par rapport à 2020
-  50 % de femmes dans le Comex d'Arval France
-  0g compensation des émissions de CO<sub>2</sub> liées à notre fonctionnement propre
-  12 000 heures de bénévolat par les collaborateurs d'Arval

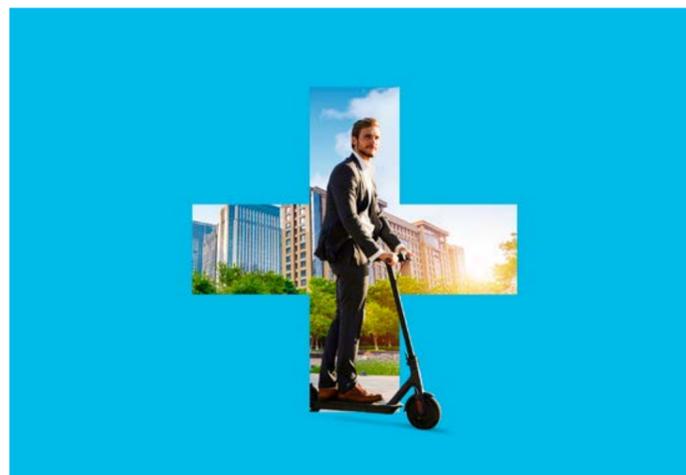
● PILIER ÉCONOMIQUE



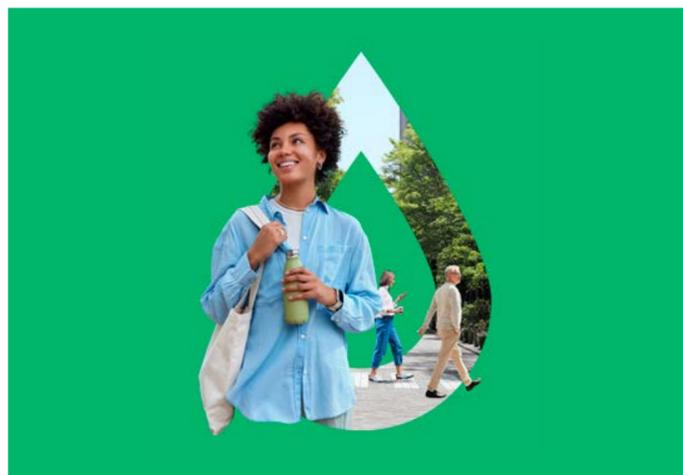
● PILIER SOCIAL



● PILIER CIVIQUE



● PILIER ENVIRONNEMENTAL



NOTRE STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE EST FONDÉE SUR

**Quatre piliers**  
et **douze engagements**  
en ligne avec les Objectifs  
de Développement  
Durable de l'ONU



Découvrez nos **12 ENGAGEMENTS RSE** et leur correspondance avec les ODD

# LES PREUVES DE NOTRE ENGAGEMENT

## GLOBAL COMPACT – LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Arval est signataire du Pacte Mondial des Nations-Unies depuis 2004 et s'engage dans ce cadre à communiquer annuellement sur les résultats des actions menées en matière de développement durable auprès du Global Compact.

Une synthèse de nos principales actions mises en place dans les domaines sociétal, environnemental et éthique est publiée au travers de **notre Communication sur le Progrès** (CoP).

EN SAVOIR +



Communication sur le Progrès d'Arval

## CERTIFICATION ECOVADIS

En février 2022, Arval a été récompensé par la certification Gold Ecovadis. Arval se place ainsi parmi les **2% d'entreprises les mieux notées** par la plateforme dans la catégorie « Location et Leasing de Véhicules à Moteur », avec un **score de 72/100**.

## CERTIFICATION ISO 9 001

Arval France est certifié depuis 1998 selon la norme ISO 9001, qui confirme sa **qualité de service**.

## LABEL ALLIANCE

Le label Alliance Diversité – Égalité professionnelle décerné par l'AFNOR reconnaît les actions concrètes et valorise **notre engagement pour l'égalité des chances** entre les femmes et les hommes et la **promotion de la diversité**.

## LABEL HAPPY INDEX TRAINEES

Arval est labellisé HappyIndex®Trainees France, une distinction qui met en valeur le soin que nous portons à l'accueil, l'accompagnement et le management de nos stagiaires.



PILIER ÉCONOMIQUE

# DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS DE MANIÈRE ÉTHIQUE ET DURABLE

**ENGAGEMENT 1** – Promouvoir la mobilité durable avec un impact positif

**ENGAGEMENT 2** – Avoir les meilleurs standards éthiques

**ENGAGEMENT 3** – Inclure l'achat responsable dans nos contrats avec les fournisseurs



PAR BNP PARIBAS REAL ESTATE

# Catherine Papillon

Directrice International Développement Durable / RSE et membre de l'Executive Committee BNP Paribas Real Estate, Catherine Papillon a piloté la définition de la nouvelle politique de mobilité en 2021 pour l'ensemble des collaborateurs de BNP Paribas Real Estate en France.



## Pourquoi la politique de mobilité de BNP Paribas Real Estate a-t-elle été repensée ?

En tant qu'entreprise de 5 000 salariés en France et en Europe, **il est de notre responsabilité de réduire notre impact environnemental**. La mobilité est identifiée comme un enjeu essentiel pour notre entreprise, tant dans les immeubles que nous occupons que dans ceux que nous concevons ou gérons pour le compte de nos clients. Notre **nouvelle politique globale de mobilité durable, plus respectueuse de l'environnement**, englobe les trajets domicile-travail des collaborateurs, les véhicules d'entreprise et les voyages d'affaires sur l'ensemble de nos implantations.

J'ajoute que le timing était parfait : en externe, la pandémie nous a poussé à changer notre manière de travailler et de nous déplacer; en interne, le déménagement de nos équipes dans un nouveau bâtiment à Boulogne-Billancourt a été l'occasion d'initier de nouvelles pratiques et de mettre en place un Hub de mobilité.

Il est essentiel de penser globalement et d'agir localement



## Quels ont été les principaux défis ?

J'en vois quatre. D'abord, il est essentiel de **penser globalement et d'agir localement**. La nouvelle politique de mobilité englobera tous nos sites en France puis en Europe. Nous adapterons les solutions et le déploiement en fonction des défis et des particularités de chaque site. Deuxièmement, nous avons dû **trouver un équilibre entre les exigences de la RSE, notre capacité à faire évoluer nos usages et le contrôle financier**. Le troisième défi était d'embarquer et de satisfaire managers et collaborateurs sur le sujet. Enfin, accompagner et réussir le changement. C'est ce à quoi nous travaillons actuellement.

## Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur la façon dont vous avez impliqué vos collaborateurs dans ce processus ? Ce qui en est ressorti remet en cause certaines idées reçues sur le transport des salariés...

Nous avons tout d'abord mené une enquête auprès de l'ensemble de nos équipes en France afin d'identifier leurs habitudes de mobilité et les leviers qui leur permettraient d'évoluer vers des pratiques plus durables.

**L'excellent taux de participation (près d'un collaborateur sur deux) a démontré leur intérêt pour le sujet.**

Deuxièmement, **nous avons organisé avec Arval des groupes de travail internes impliquant des collaborateurs de différents métiers et fonctions** sur les thématiques des véhicules de fonction, des voyages d'affaires et des trajets domicile-travail.

Enfin, nous avons organisé une journée dédiée à la mobilité durable au cours de laquelle les collaborateurs ont été sensibilisés au sujet et ont testé différentes solutions : vélo électrique, vélo cargo, vélo pliant et trottinette électrique. ”



# TRANQUILITÉ ET FLEXIBILITÉ

Chez Arval, notre ambition est de **faciliter la mobilité de nos clients**, même dans un marché complexe lié à la crise du Covid. Pour les accompagner, nous leur avons proposé des solutions alternatives avec la location moyenne durée ou encore l'offre **Arval Re-lease, lancée en 2021**.

“ En ajoutant à l'éventail de nos offres la possibilité de louer un véhicule d'occasion, Arval contribue à valoriser une culture de réutilisation. ”



## UNE OFFRE MOYENNE DURÉE CLÉ EN MAIN

En 2021, la difficulté à trouver des véhicules neufs sur le marché a conduit les entreprises à se tourner vers la moyenne durée. Nous avons créé **une offre spécifique de véhicules d'attente** pour les clients ayant souscrit une Location Longue Durée (LLD) auprès d'Arval et dont le véhicule n'est pas immédiatement livrable en raison de la pénurie des semi-conducteurs. Le tout, sans aucun apport financier et avec le service après-vente inclus.

## ARVAL RE-LEASE, LA LOCATION AU PRIX DE L'OCCASION

Arval Re-lease, c'est une offre de LLD de véhicules d'occasion pour les particuliers et les professionnels. C'est le moyen de concilier les nombreux avantages de la location (tranquillité, durée d'engagement) à ceux de l'occasion (choix de véhicules). Cette solution qui propose des véhicules disponibles rapidement fait gagner du temps en contournant les délais de livraison des véhicules neufs.

## PROPOSER DES VÉHICULES DE SECONDE MAIN RÉCENTS, FIABLES POUR

- + Apporter une réponse concrète à nos clients
- + Palier la pénurie de véhicules neufs
- + Compenser l'allongement des délais de livraison
- + Maîtriser son budget automobile



# LA MOBILITÉ, À TOUS POINTS DE VUE

Chez Arval, notre ambition est d'**accompagner nos clients dans leur stratégie de mobilité durable**. Avec l'offre Mobility 360°, nous proposons une palette complète de solutions qui répond aux enjeux RSE de nos clients et vise à simplifier les trajets quotidiens de leurs salariés.

## ARVAL MOBILITY HUB (+)

Pour simplifier les trajets quotidiens des salariés de ses entreprises clientes et ceux de ses propres collaborateurs, Arval met à disposition un panel de solutions de mobilités durables : **des solutions partagées, notamment électriques, aussi bien automobiles (AutoPartage, Covoiturage) que deux roues (VéloPartage)**. **Toutes les solutions de mobilité alternatives commercialisées sont testées au préalable par les collaborateurs Arval.**

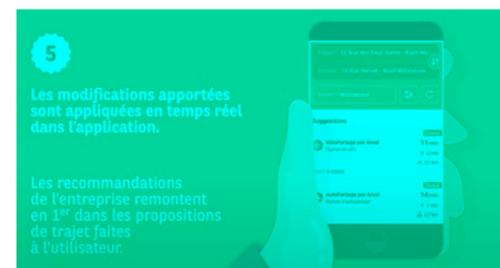
## ARVAL MOBILITY APP (+)

Arval a créé la **première application en France qui facilite les choix de trajets des salariés**. Arval Mobility App rassemble les solutions de déplacement quotidien à leur disposition : voiture, vélo, transports en commun, taxi, VTC, et même trottinette.

## ARVAL MOBILITY CONSULTING

En 2025, 85 % des entreprises auront mis en place des solutions de mobilité\*. Pour répondre à ce besoin et pour **accompagner les attentes de ses clients en matière de solutions de mobilité durable**, Arval propose une offre de conseil dédiée. Grâce à nos outils d'audit et de simulation, nous aidons nos clients à basculer de la logistique d'une flotte pour quelques salariés à une gestion des mobilités pour l'ensemble des collaborateurs.

**CLIQUER SUR LE PLAYER pour visionner la vidéo sur la Mobility App**



**UNE AMBITION CLAIRE**

Être leader de la  
mobilité durable  
d'ici 2025

**ARVAL  
BEYOND**

*\*Baromètre des Flottes et de la Mobilité 2021, Arval Mobility Observatory France et Kantar*



# EN ROUTE VERS LES MOBILITÉS DURABLES !

En France, 72% des salariés d'entreprises plébiscitent les mobilités douces.\*  
Pour répondre à une demande croissante du marché, Arval propose à ses clients l'AutoPartage, le VéloPartage et le vélo de fonction en location longue durée.

## L'AUTOPARTAGE AutoPartage par Arval

Depuis 10 ans, Arval propose à ses clients une solution d'AutoPartage, dont les bénéfices sont nombreux, notamment en termes de réduction d'empreinte écologique.

## LE VÉLOPARTAGE VéloPartage par Arval

Pour les déplacements domicile-travail ou entre sites en entreprise : le VéloPartage, offre lancée par Arval en 2018, propose **une flotte partagée de vélos à assistance électrique avec leur station de recharge.**

## EN SAVOIR +

Sur les solutions de mobilité



Proposer des vélos de fonction est un véritable outil de recrutement et de fidélisation des salariés d'entreprises. ”

## IL A LE VENT EN POUPE, C'EST LE VÉLO DE FONCTION !

Arval propose également une **nouvelle offre de vélos électriques de fonction** de marque française. Ces modèles à assistance électrique, mécaniques, cargo ou pliables, sont proposés avec différentes prestations : kit de sécurité, assurance, entretien, réparation et maintenance curative.



CLIQUER SUR LE PLAYER pour connaître l'offre complète de vélos d'Arval

## L'APPROCHE 6 ROUES

Arval propose aux entreprises qui souhaitent intégrer le vélo dans leur car-policy, soit **des vélos en LLD en remplacement de certains véhicules** ; soit de faire le choix d'une catégorie de véhicules inférieure et d'investir la différence dans **un vélo en complément.**

 **15 000** vélos loués en 2025

\*Baromètre des Flottes et de la Mobilité 2021, Arval Mobility Observatory France et Kantar



# L'ARVAL MOBILITY APP POUR SIMPLIFIER LA MOBILITÉ

Arval Mobility App est la première application en France qui agrège l'ensemble des solutions de mobilité possibles pour un trajet donné. Depuis l'interface, toutes les informations sont disponibles pour aider les collaborateurs à choisir et réserver leurs modes de transport.

## LA MOBILITÉ DEVIENT PLUS SIMPLE

Pour aller au travail, plutôt voiture, vélo, transport en commun ou covoiturage ? L'Arval Mobility App vous simplifie la vie. Depuis l'application, en quelques clics, les collaborateurs d'entreprises peuvent comparer le temps de trajet ou la consommation de CO<sub>2</sub> de leur moyen de transport et trouver la solution la plus adaptée pour se rendre d'un point A à un point B.

## OPTIMISER LES TRAJETS DU QUOTIDIEN

En 2025, environ 70% des entreprises auront recours à une application mobile\* pour que leurs collaborateurs puissent choisir, réserver et payer des solutions de déplacement. En intégrant toutes ces solutions dans une seule application, Arval accompagne les entreprises dans leurs politiques de mobilité durable, les aide à disposer d'un outil RH fédérateur et à atteindre leurs objectifs RSE.



KAREN BRUNOT  
Directrice Marketing et  
Digital Arval France

EN SAVOIR +



Sur l'Arval Mobility App



Faciliter les déplacements des collaborateurs tout en réduisant les émissions de CO<sub>2</sub> de l'entreprise.”

Lancée en 2021, l'Arval Mobility App ne cesse d'évoluer pour coller aux plus près aux attentes des utilisateurs :



Prise en compte des **transports en commun de 20 agglomérations**



Intégration des services de **taxi, VTC** et **trottinettes électriques partagées**



Gestion du **Forfait Mobilité Durable** et **Crédit Mobilité**

\*Baromètre des Flottes et de la Mobilité 2021, Arval Mobility Observatory France et Kantar



# NAVETTE AUTONOME : LE TRANSPORT DU FUTUR, DÈS À PRÉSENT

Pour faciliter le dernier kilomètre des salariés entre le siège d'Arval et la gare RER qui le dessert, **les navettes autonomes EVAA\* ont été parmi les premières en France à tester le transport de passagers sur route ouverte.**

Cette initiative pourrait préfigurer le futur du transport des salariés. La navette **EVAA, 100% électrique** et autonome mise en service début 2021 par Arval, transporte quotidiennement des passagers sans chauffeur entre la gare RER de Rueil-Malmaison et le siège d'Arval.

Ce petit véhicule au look futuriste circule aux heures de pointe, à la demande et peut atteindre 13km/heure.

**Ce dispositif est une des solutions du hub de mobilité, composé de l'AutoPartage, du VéloPartage ou encore du TrottPartage pour accompagner les collaborateurs d'Arval dans leurs déplacements.** Les visiteurs se rendant dans les locaux ont aussi pu tester cette nouvelle solution de mobilité.

*\*Expérimentation de Véhicules Autonomes d'Arval*



CLIQUER SUR LE PLAYER pour visionner la vidéo



## EVAA EN CHIFFRES

3 100  
passagers  
transportés

3 600  
kilomètres  
parcourus

94 %  
d'avis favorables  
auprès de nos  
collaborateurs  
interrogés



# AGIR EN ACCORD AVEC DES VALEURS COMMUNES

Instaurer la confiance auprès des collaborateurs et des clients requiert des comportements exemplaires fondés sur des valeurs partagées. En tant qu'entreprise responsable, **Arval affirme au quotidien sa volonté d'agir en conformité avec les meilleurs standards d'éthique, d'intégrité et de responsabilité envers ses activités et ses parties prenantes.**

## UNE SOLIDE CULTURE DE CONFORMITÉ ET D'ÉTHIQUE

Arval mène des actions de sensibilisation, de formation et de communication auprès de ses collaborateurs en matière **d'éthique professionnelle, de sécurité financière, de protection des intérêts des clients et de connaissance de la clientèle** afin de décider de l'entrée en relation avec un nouveau client ou de la poursuite d'une relation d'affaires existante.

Au sein d'Arval, nous estimons en outre que la protection des données personnelles (RGPD) est l'affaire de tous, et nous nous devons d'assurer l'entière protection de celles-ci vis-à-vis de toutes nos parties prenantes.

**Un comportement intègre, dans le respect du Code de Conduite du Groupe BNP Paribas, est exigé de tous**, en conformité avec des valeurs et normes éthiques partagées par tous nos collaborateurs. Avec ce Code de Conduite, mis à jour fin 2021 pour mieux nous adapter aux récentes grandes évolutions sociétales et réglementaires, **nous partageons notre éthique professionnelle et la manière dont nous envisageons les relations avec nos collaborateurs, clients et partenaires.**

## POLITIQUES SECTORIELLES

Arval partage les mêmes politiques sectorielles que celles du Groupe BNP Paribas. Celles-ci encadrent ses activités dans les secteurs les plus sensibles, dont certains représentent des défis Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) majeurs.

EN SAVOIR +



Sur les secteurs concernés



EN SAVOIR +



Sur notre Code de Conduite

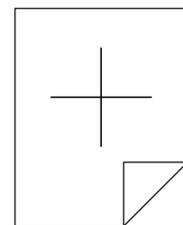


## DES PARTENARIATS DE CONFIANCE

Arval souhaite développer avec ses fournisseurs et partenaires des relations de confiance, en alignement avec ses valeurs et ses engagements en faveur du développement durable. La construction d'**une relation gagnant-gagnant et pérenne** avec ces derniers est clé pour une meilleure expérience clients et conducteurs et la qualité de service attendue.

### UNE CHARTE D'ACHATS RESPONSABLES

Arval applique une charte d'achats responsables dont les engagements et les attentes sont un **cadre commun pour nos collaborateurs, fournisseurs et prestataires** que nous souhaitons intégrer dans notre démarche d'amélioration continue. **Déclinée de celle mise en place par le Groupe BNP Paribas, notre charte permet d'établir des relations durables avec nos partenaires qui partagent nos valeurs.**



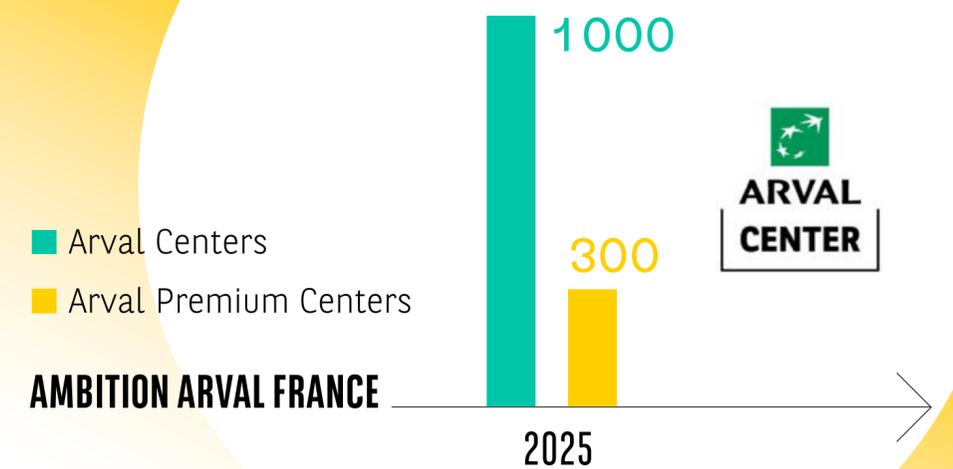
#### FICHE CHARTE

En savoir plus sur la Charte d'achats responsables d'Arval

### UN RÉSEAU PRÉFÉRENTIEL APRÈS-VENTE

Pour l'entretien et la réparation des véhicules, Arval s'appuie sur des partenaires de confiance à travers toute la France. Ces centres, sélectionnés de manière rigoureuse au travers d'une évaluation interne poussée sur de nombreux critères notamment RSE, partagent **un objectif commun avec Arval, fruit de la collaboration des directions Achats et Global Operations d'Arval : délivrer une qualité de service optimale aux conducteurs.** Le pilotage de la qualité de service est renforcé, avec la **signature d'une nouvelle charte d'engagement et la mise en place de nouveaux indicateurs** suivis tout au long de la relation partenariale.

“ Notre objectif au travers de la digitalisation de tout le parcours fournisseur est d'améliorer l'expérience de nos clients et de nos partenaires, et d'offrir un service « sans couture » qui leur permet d'avoir une réponse en temps quasi-immédiat à toutes leurs demandes. ”



PILIER SOCIAL

# FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

**ENGAGEMENT 4** – Promouvoir la diversité et l'inclusion sur le lieu de travail

**ENGAGEMENT 5** – Être une « good place to work » avec une gestion responsable de l'emploi

**ENGAGEMENT 6** – Être une entreprise apprenante offrant une gestion dynamique des carrières



## LE TÉMOIGNAGE

Cécile  
Pinet-QuénardDIRECTRICE RESSOURCES HUMAINES  
ARVAL FRANCE

**Vous êtes depuis mars 2021 à la Direction des Ressources Humaines d'Arval pour la France, dans quel contexte est intervenue votre prise de poste ?**

Je suis arrivée à un moment clé puisque nous entamons une transformation ambitieuse de notre *business model* dans le cadre de notre plan stratégique Arval Beyond. J'ai découvert une entreprise passionnante, passionnée et résolument tournée vers l'action et une équipe RH talentueuse et à l'écoute des collaborateurs de l'entreprise !

**Vous accompagnez vos clients vers une mobilité plus durable, qu'en est-il de vos salariés justement ?**

Nos salariés sont les premiers à tester les solutions de mobilité que nous proposons à nos clients. Ils sont de précieux **béta-testeurs** ! Cette année, ils ont pu participer à l'expérimentation de notre application MaaS, l'Arval Mobility App, et de notre navette autonome électrique à Rueil-Malmaison. Nous leur proposons désormais une **offre vélo en Location Longue Durée prise en charge par l'entreprise** à

hauteur de 70%. À Rueil, un **hub de mobilité** met à leur disposition de l'AutoPartage, du VéloPartage, du TrottPartage... Nous prévoyons de mettre de l'AutoPartage et du VéloPartage sur notre site de Rennes ainsi que sur le site de Lyon.

**Quels sont vos grands projets pour les mois à venir ?**

Nous avons mis en place un accord de télétravail ambitieux avec différentes formules. Les collaborateurs sont progressivement équipés d'un kit informatique pour pouvoir télétravailler dans de meilleures conditions. Nous continuons à offrir des formations sur les outils digitaux qui nous permettent de mieux travailler ensemble à distance.

Enfin, nous allons recruter davantage sur nos sites de Rennes et de Lyon dans le cadre de notre stratégie régionale, ce qui va offrir davantage d'opportunités de carrière à nos collaborateurs. ”

Une entreprise passionnante, passionnée et résolument tournée vers l'action (...)



# PARITÉ, MIXITÉ, ÉGALITÉ

Arval France développe depuis de nombreuses années une politique ambitieuse d'égalité des droits et des chances entre les femmes et les hommes, salvée par notre label Alliance pour la diversité et l'égalité professionnelle. L'entreprise compte **51% de femmes parmi ses effectifs** et a atteint **50% de femmes parmi les membres du Comité exécutif en 2021**.

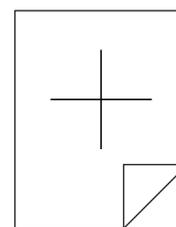


de femmes siègent  
**AU COMITÉ EXÉCUTIF D'ARVAL FRANCE**  
au 31/12/2021



## LES FEMMES AU CŒUR DU DÉBAT

Avec la **charte #JamaisSansElles**, chaque membre signataire d'Arval s'engage, depuis 2021, à ne **plus participer à d'évènements** – internes ou externes, en présentiel ou à distance – **de plus de 3 intervenants sans la présence de femmes** (débat, panels d'experts, tables rondes).



### FICHE

Jamais  
Sans Elles

## LA MIXITÉ EN ACTION +

Avec le **programme «Women in Action»**, Arval vise à **encourager les ambitions des Talents femmes et booster leur nombre à des postes de direction**. En 2021, elles étaient dix-sept à travers le groupe Arval, et pour partie en France, à vivre ce parcours de développement à base de mentoring, coaching individuel et d'accompagnement.

## PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, L'ÉGALITÉ & L'INCLUSION TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Chez Arval, la **diversité des collaborateurs, associée à un environnement de travail respectueux, où chacun est inclus et traité avec équité et respect, est fondamentale**. C'est pourquoi de nombreuses actions de sensibilisation ont été mises en place en 2021 pour **lutter contre les discriminations, promouvoir l'égalité des chances, la diversité et l'inclusion**. Par exemple, les collaborateurs ont la possibilité de s'informer et de s'engager en adhérant à différents réseaux professionnels autour de ces thèmes.



## LES FEMMES EN ACTION!

Arval est fortement engagé en matière d'égalité hommes-femmes. **Animé par la conviction profonde que les femmes d'aujourd'hui ouvriront la voie à celles de demain**, Arval a lancé en décembre 2020 un nouveau programme de carrière, Women in Action, qui vise à accompagner des femmes à haut potentiel et plus largement de promouvoir une culture de mixité.

### ACCOMPAGNER LA MIXITÉ

**Nous sommes convaincus qu'une équipe de direction avec davantage de femmes est un levier de la performance.** Accompagner des collaboratrices dans leurs ambitions professionnelles contribue à générer de nouvelles idées et à apporter de nouvelles perspectives.

Comment booster la carrière des femmes durablement? Grâce à un programme, à la hauteur de leurs ambitions. **« Women in Action » accompagne les femmes à haut potentiel vers la réussite en leur proposant notamment de participer à des séances de coaching individuel et collectif, de mentoring, des tables rondes et des rencontres avec des intervenants inspirants.**



EN SAVOIR +



Sur Women in Action



**JULIE MEYNARD**  
Head of International Business Development

Grâce à Women in Action, j'ai pu prendre un peu de hauteur sur certains sujets et établir mon plan de carrière de manière plus structurée. Les témoignages et parcours des autres femmes du programme nous permettent de nous ouvrir sur d'autres champs d'activité pour arriver à une évolution collaborative!



## ARVAL, « GOOD PLACE TO WORK »

Offrir à nos collaborateurs un environnement de travail épanouissant est une priorité. C'est pourquoi Arval s'est adapté aux nouvelles attentes du monde du travail depuis la crise sanitaire avec, notamment, l'entrée en vigueur du télétravail et le renforcement de son implantation en région.

### NOUVELLES FAÇONS DE TRAVAILLER

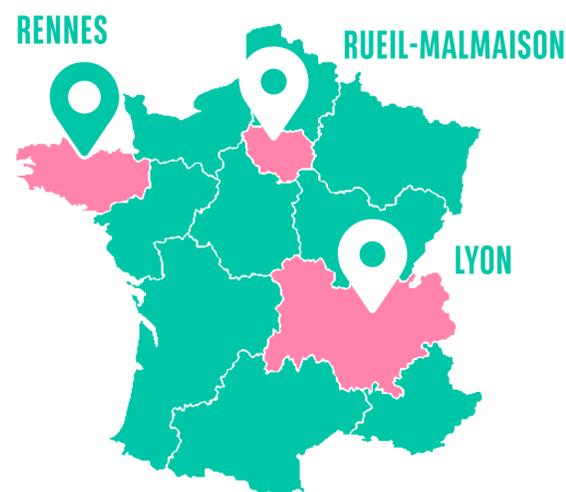
L'accord d'entreprise relatif au télétravail signé au sein du Groupe BNP Paribas est applicable depuis début novembre 2021 chez Arval France pour une durée de quatre ans. Il accompagne nos collaborateurs vers un mode de travail plus hybride selon trois formules : **télétravail régulier, mixte ou occasionnel** et pour lesquelles un kit informatique est fourni.

**85 %** DE COLLABORATEURS ARVAL DÉCLARENT  
aimer leur travail

Enquête interne de satisfaction sur la qualité de vie au travail 2021.

### NOUVELLE STRATÉGIE IMMOBILIÈRE

C'est un tournant dans l'organisation de ses équipes. Arval développe ses implantations à **Rennes et Lyon, en complément de son siège de Rueil-Malmaison**. En perspective, de nouvelles opportunités d'évolutions professionnelles, de business, adaptation des espaces de travail, etc.



### NOUVELLES MOBILITÉS POUR NOS SALARIÉS

Pour accompagner nos collaborateurs dans leur mobilité au quotidien, le **principe du hub de mobilité est déployé en 2021** pour leur proposer toutes nos solutions de mobilité douces et partagées dont la gestion est centralisée par un **nouveau pôle mobilité**. Ils sont aux avant-postes : nous faisons bénéficier nos collaborateurs des solutions de mobilité que nous mettons à disposition de nos clients.

**+ SUR LES SOLUTIONS DE MOBILITÉ**



# S'ÉPANOUIR AU SEIN D'ARVAL FRANCE

Les 1 457 collaborateurs répartis sur 14 sites en France sont la richesse d'Arval. Pour chacun d'entre eux, l'entreprise offre la possibilité de s'épanouir et d'évoluer grâce à **une politique de formation et de mobilité interne ambitieuse.**

## EN 2021, CHEZ ARVAL FRANCE:

+ 1 000  
entretiens RH

260  
Mobilités intra-Arval  
et Groupe BNP Paribas

+ 200  
Recrutements externes  
(CDD, CDI, Alternants,  
Stagiaires)

## UNE ÉQUIPE RH À L'ÉCOUTE, ENGAGÉE ET FACILITATRICE

Travailler au sein d'Arval, c'est la possibilité se former tout au long de son parcours professionnel et de développer ses compétences dans la durée. De nombreuses ressources et outils existent au sein d'Arval : l'accès à la formation, la mobilité interne, le parcours d'intégration, et bien sûr, le suivi et le feedback du manager.



29 531 heures de formation  
en 2021 dont :

6 424 au titre des formations  
réglementaires



## Depuis 4 ans, ce programme Groupe Arval offre à des collaborateurs :

Des expériences de terrain, des formations, du coaching et mentorat avec des top leaders inspirants d'Arval

### Le format :

Des équipes multi-pays et multi-fonctions collaborent lors de challenges où ils appliquent le design thinking et les méthodes agiles

### Le résultat :

Des solutions concrètes, faciles à mettre en œuvre et à forte valeur ajoutée pour l'entreprise

PILIER CIVIQUE

# ÊTRE UN ACTEUR POSITIF DU CHANGEMENT

**ENGAGEMENT 7** – Influencer et agir pour la prévention du risque routier

**ENGAGEMENT 8** – Financer et soutenir la recherche sur la mobilité de demain

**ENGAGEMENT 9** – Mener des actions philanthropiques en lien avec notre cœur d'activité



# Amélie de Valence

DIRECTRICE ADJOINTE AU MÉCÉNAT ET À LA PHILANTHROPIE  
DIRECTION RELATIONS PUBLIQUES, COMMUNICATION ET RESSOURCES  
FONDATION DE L'ARMÉE DU SALUT



## Pourriez-vous nous décrire l'action de la Fondation de l'Armée du Salut en quelques mots ?

Sa vocation est de répondre aux besoins physiques, sociaux et spirituels des personnes en situation de détresse. Elle est présente dans 132 pays, sur les cinq continents. Elle accomplit une **œuvre reconnue d'utilité publique dans les domaines de la santé, de l'enseignement, du social et intervient à tous les âges de la vie, de la naissance à la mort.**

## Quels ont été les défis auxquels vous avez été confrontés en 2021 ?

Face à la situation dans laquelle notre société a été plongée pendant deux ans et demi, **la mobilisation de l'Armée du Salut en France est restée inchangée, de même que son objectif: agir au service de toute personne vulnérable.** Notre devise : « Secourir, Accompagner, Reconstruire ».

## Quelques mots au sujet de votre partenariat avec Arval ?

Grâce à l'un des véhicules prêtés par Arval, l'Armée du Salut effectue des maraudes de petits-déjeuners à Paris. L'action en quelques mots : mettre en place une maraude chaque matin et chaque jour de l'année, pour distribuer des petits-déjeuners aux personnes à la rue. Ces maraudes permettent aussi de leur distribuer des sacs de couchage et des produits d'hygiène en fonction des besoins exprimés et du stock disponible. Nos objectifs sont les suivants : répondre aux besoins de première nécessité des personnes vivant à la rue, orienter les bénéficiaires vers les structures existantes à Paris pour les aider, mais aussi apporter un moment d'écoute et de partage aux personnes sans domicile. **En 2021, Arval a lancé le programme 1MillionHours2Help qui permet à ses collaborateurs de réaliser des actions de bénévolat individuelles ou collectives auprès d'associations telles que la nôtre.** Nous accueillons ainsi des bénévoles Arval au côté des nôtres pour la distribution de soupes. **Autant d'actions qui concrétisent l'engagement d'Arval à nos côtés depuis des années!** ”

CLIQUER SUR LE PLAYER  
pour visionner la vidéo



Grâce à l'un des véhicules prêtés par Arval, l'Armée du Salut effectue sur Paris des maraudes de petits-déjeuners



Campagne de la maraude « Bonjour » de l'Armée du Salut

# MIEUX APPRÉHENDER LE RISQUE ROUTIER

Avec l'essor des deux-roues et l'intégration croissante des mobilités douces dans les flottes d'entreprise, le risque routier n'est plus uniquement centré sur le véhicule automobile.

**Chez Arval, la sécurité des conducteurs est notre priorité !**



“ À l'heure de la transformation de la mobilité, partager la route, communiquer et sensibiliser sur le risque routier constitue un enjeu humain et civique majeur. ”

**JÉRÔME LAHAYE**  
Directeur assurance au sein d'Arval France

## LA TÉLÉMATIQUE AU SERVICE DE LA SÉCURITÉ DES CONDUCTEURS

La télématique est proposée depuis 2016 aux clients d'Arval. Les données récoltées par nos clients leur permettent d'**évoluer vers une flotte plus durable en optimisant leurs dépenses de carburant**. Ils peuvent également **améliorer la sécurité de leurs collaborateurs** via un profil personnalisé des styles de conduite et des outils de sensibilisation à la sécurité routière.

**678**  
Conducteurs-clients formés à la PRR\* en 2021 (314 en 2020)

\*Prévention du Risque Routier

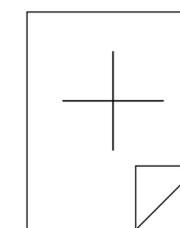


“ La télématique est l'outil indispensable qui simplifie la gestion de notre flotte au quotidien et qui nous permet également d'améliorer la sécurité sur la route. Avec les remontées d'informations, nous faisons un suivi des comportements de conduite. Les scores obtenus nous permettent de sensibiliser nos conducteurs à une conduite en toute sécurité, et nous organisons des journées de sensibilisation dédiées pour les personnels identifiés. ”

**MICKAËL ROPERT**, Gestionnaire de Parc ADMR



**42 000**  
Véhicules connectés en flotte



## FICHE TÉLÉMATIQUE

Pour en savoir plus sur l'offre télématique d'Arval



# OBSERVER ET ANALYSER LES TENDANCES DE LA MOBILITÉ

Transition vers des énergies électriques ou hybrides, solutions multi-modales, évolutions des usages...  
L'Arval Mobility Observatory (AMO) collecte, décrypte et publie les **tendances de fond du marché de la mobilité durable et de l'automobile** afin d'aider les entreprises dans leurs prises de décision.

102 articles presse  
concernant l'AMO  
publiés en 2021

## L'ARVAL MOBILITY OBSERVATORY (AMO)

Co-créé en 2002 par BNP Paribas et Arval, l'AMO s'est fixé pour mission d'**informer et de former les acteurs du marché** tels que les entreprises et pouvoirs publics. Ces dernières années, son expertise s'est tournée vers les sujets de **déplacement des salariés** (covoiturage, éco-conduite), de la **prévention du risque routier** et de la **transition vers des énergies électriques et hybrides**.

EN SAVOIR +



Consulter les analyses et baromètre de l'AMO

## FORMER, INFORMER ET ALERTER

De nombreuses publications, baromètres et analyses sont publiés régulièrement pour éclairer le secteur sur les enjeux de la mobilité. Chaque année, le **baromètre des flottes et de la mobilité** trouve ainsi un **large écho dans la presse**.



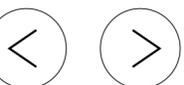
CLIQUER pour consulter le « TCO scope »



RÉGIS MASERA  
pilote l'Arval Mobility  
Observatory depuis  
le 1<sup>er</sup> juillet 2021



Un de mes premiers challenges avec l'AMO a été de maintenir ce que mes prédécesseurs ont bâti en termes de valeur ajoutée et de qualité des parutions, dans le respect de trois axes fondamentaux : former, informer et alerter quand cela est nécessaire !



# FAIRE VIVRE NOS PASSIONS AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

En tant qu'entreprise responsable et solidaire, **Arval s'engage** aux côtés de différents partenaires associatifs pour un monde plus inclusif.

## CHAQUE HEURE COMPTE POUR AIDER



À raison d'une journée par an, la possibilité est offerte aux collaborateurs d'Arval de participer à des missions solidaires sur leur temps de travail, au service de la promotion de l'inclusion sociale de la jeunesse, de l'accélération de la transition énergétique, du soutien aux initiatives des entrepreneurs et des communautés locales.

## UNE MISSION SOUS LE SIGNE DE LA SOLIDARITÉ ET DE L'ENTRAIDE



Fin 2021, les directions RH et Business Transformation d'Arval France se sont rejointes le temps d'une journée **aux côtés de La Cravate Solidaire** à qui Arval prête des véhicules pour ses collectes. L'association aide les personnes en situation de précarité à **réussir leurs entretiens** et s'approprier les codes vestimentaires de l'entreprise.



**ANNE-HÉLÈNE LAMÈTHE-AVRIL**  
Directrice de la Communication et de l'Engagement Arval France

## À LA RENCONTRE DES PLUS DÉMUNIS



Grâce à Arval et à notre partenaire La Fondation de l'Armée du Salut, que nous accompagnons depuis quelques années par des prêts de véhicules, nous avons pu vivre **une expérience de bénévolat forte** avec mon équipe dans le cadre du programme 1MillionsHours2Help. **Un moment d'échanges et de solidarité à l'occasion d'une distribution de repas en faveur des plus démunis.**

7 490 heures de bénévolat et de mécénat par nos collaborateurs en 2021  
Ambition 2025 : 12 000 heures



# LE DERNIER KILOMÈTRE AVANT L'EMPLOI

Le prêt de véhicule via le programme Turbo, auquel Arval s'est associé, est une illustration concrète de notre volonté d'agir en faveur des acteurs associatifs locaux, en lien avec notre cœur de métier.

## « DERNIER KM AVANT L'EMPLOI » RENDU POSSIBLE GRÂCE À ARVAL

Le dispositif Turbo est né de l'envie conjointe entre Apprentis d'Auteuil et le groupe MONNOYEUR d'aider des jeunes éloignés de l'emploi à se former aux métiers de la mécanique en suivant une formation reconnue par un baccalauréat professionnel. En 2021, Arval a mis à disposition de la promo Turbo 3 un véhicule de 9 places pour transporter les stagiaires sur le lieu de leur formation, éloigné de leur lieu d'hébergement. Après 18 mois, ils sont désormais munis d'une formation en mécanique, hydraulique ou électricité. Un beau coup de pouce à ces jeunes âgés de 18 à 29 ans, en situation sociale et familiale précaire.

### DEPUIS LE LANCEMENT DE TURBO :

36

jeunes ont obtenu le titre de « Technicien.ne de Maintenance d'Engins et de Matériels de Chantier et de Manutention »

10+9

CDI et CDD proposés à la sortie de la formation par le Groupe MONNOYEUR

100%

de réussite à l'examen pour les jeunes qui s'y sont présentés



ROSE-AIMÉE DEQUIDT,  
Directrice de projet, Apprentis d'Auteuil

« La distance représentait un frein important à la réussite du dispositif très difficilement accessible par les transports en commun. La solution du mini-bus mis à disposition par Arval a montré aux jeunes que face à chaque difficulté une solution existe. Interdépendants dans les déplacements, les jeunes ont dû s'organiser pour partir ensemble le matin. Et, sur l'entretien du véhicule et la conduite, ils ont été responsabilisés et ont appris à gérer les tensions inhérentes à ces contraintes du collectif pour en trouver les atouts ! »

EN SAVOIR +



Apprentis d'Auteuil



PILIER ENVIRONNEMENTAL

# AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

- ENGAGEMENT 10** – Accompagner nos clients dans la transition vers une mobilité bas carbone
- ENGAGEMENT 11** – Réduire l’empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre
- ENGAGEMENT 12** – Promouvoir la connaissance et le partage des meilleures pratiques environnementales



3 QUESTIONS À...

# Stéphane Faustin-Leybach

Directeur Achats Groupe NAOS – CPO



EN SAVOIR +

Sur Naos



**Pouvez-vous nous présenter NAOS en quelques mots, sa mission ?**

NAOS est une société privée de plus de 40 ans appartenant à une fondation actionnaire, œuvrant en faveur de la recherche, de la science et du généreux. NAOS détient 3 marques de cosmétiques dermatologiques qui sont Bioderma, Institut Esthederm et Etat Pur. **Elle réalise un chiffre d'affaires de près de 700 millions d'euros, avec plus de 3 000 collaborateurs dans 130 pays.** Notre raison d'être est d'aimer, comprendre et prendre soin de la peau et du vivant sur le principe de l'écobiologie cutanée. Notre approche scientifique reproduit par mimétisme les processus naturels de la peau pour l'aider à se renforcer et à s'adapter durablement à son environnement.

**Quelles sont les ambitions de NAOS en matière de réduction de son empreinte écologique ?**

De petits pas en actions concrètes, chez NAOS, nous n'avons pas fait uniquement le choix de l'écoconception et de la sécurité de ses produits. En effet, **nous réalisons des programmes ambitieux et transverses qui ne se voient pas dans nos produits, mais qui réduisent notre impact sur la planète.** À Fos-sur-Mer, à proximité de nos usines, nous avons implanté un entrepôt central dernière génération regroupant les produits de nos trois marques qui est certifié HQE BREEAM niveau « EXCELLENT ». Cet entrepôt est en Énergie positive grâce à 33 000 m<sup>2</sup> de photovoltaïque donc la production est

*1 Le TCO (Total Cost of Ownership) représente le coût global de détention des véhicules dans l'entreprise pendant leur utilisation, incluant : dépréciation, prestations liées à l'usage (pneus, frais de gestion, véhicule relais...), carburant, taxes (TVA, TVS...), coûts d'entretien et de réparation, coûts de gestion, coûts cachés (bornes de recharge pour les véhicules électriques...).*

*2 Le TCM (Total Cost of Mobility) prend en considération les coûts liés à toutes les formes de mobilité existantes (taxi, avion, train, etc.) occasionnés par les déplacements des collaborateurs, hors usage du véhicule de société.*

*3 AND - Amortissement Non Déductible: Les véhicules et les batteries de véhicules peuvent être amortis fiscalement jusqu'à un certain plafond annuel déterminé par l'administration fiscale.*

quatre fois supérieure à notre consommation. Par conviction, avec Philippe Perruchet notre Directeur Général France, **nous avons également engagé la transition énergétique de notre parc de véhicules dès 2021** qui comprend plus de 200 véhicules essentiellement dédiés à la force commerciale. **Notre ambition est de sortir totalement du diesel au profit de véhicules hybrides et électriques d'ici cinq ans.**

**Comment Arval vous accompagne-t-il dans la gestion de votre flotte automobile ?**

C'est un bel exemple d'écologie qui rime avec économie. **Avec l'aide d'Arval, nous avons réalisé une projection de renouvellement de l'ensemble de notre parc en location longue durée, avec un choix de véhicules et de constructeurs Français et Européens.** Dans une démarche TCO<sup>1</sup> + TCM<sup>2</sup> selon le kilométrage et l'usage de chaque conducteur, nous estimons réaliser à terme une économie financière mais également environnementale pour passer en dessous des 100 grammes de CO<sub>2</sub> par kilomètre. Arval nous a accompagné dans les simulations et nous a adressé des recommandations intégrant tous les paramètres de gestion au niveau de l'acquisition (choix du modèle, coût, consommation théorique, carte grise), de la fiscalité (subvention, frais financiers, taxe sur les véhicules de société, avantages en nature «AND<sup>3</sup>») et de l'entretien (pneus, assurance, dépréciation). ”

C'est un bel exemple que l'écologie rime avec l'économie



# NOTRE APPROCHE CONSEIL POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Arval Consulting, notre direction spécialisée dans l'accompagnement des grandes entreprises, s'appuie sur une approche innovante **SMaRT** et une offre de conseil, **Arval Mobility Consulting** pour concrétiser vos ambitions de transition énergétique et de mobilité durable.

## L'APPROCHE SMaRT D'ARVAL

Pour accompagner nos clients dans la transition énergétique, nous avons développé l'approche SMaRT (Sustainable Mobility and Responsibility Targets), une **méthodologie qui répond aux objectifs de mobilité verte et propose une mise en œuvre en 5 étapes** :

5 | DÉFINITION DES OBJECTIFS RSE

4 | INTÉGRATION DE SOLUTIONS DE MOBILITÉS ALTERNATIVES

3 | TRANSITION VERS UNE FLOTTE VERTE



1 | DÉFINITION DES AMBITIONS RSE

2 | ANALYSE DE LA FLOTTE EXISTANTE

## ARVAL MOBILITY CONSULTING

Pour bâtir la politique mobilité adaptée aux besoins de nos clients et de leurs salariés, nous avons lancé en 2021 « Arval Mobility Consulting », **une offre de conseil pour une mobilité multimodale plus respectueuse de l'environnement et une optimisation des différents trajets du quotidien**. Cette offre comprend trois étapes :

- 1 - Fixer des objectifs et des **ambitions de transition énergétique**
- 2 - Comprendre les **pratiques actuelles** en matière de mobilité
- 3 - Recommander et mettre en place des **solutions appropriées à chaque profil** de salarié

## L'UTILITAIRE SE CONVERTIT À L'ÉLECTRIQUE

L'électrification des parcs s'étend à tous les segments automobiles, notamment aux véhicules commerciaux. Il existe de véritables opportunités pour les gestionnaires de parc en faveur de **la transition vers les Véhicules Utilitaires Légers (VUL) électriques**.



## OBJECTIF ZÉRO CARBONE

Arval et ClimateSeed ont lancé en 2021 un **partenariat mondial** pour des projets de réduction de carbone.

EN SAVOIR +



 ClimateSeed

Arval x ClimateSeed

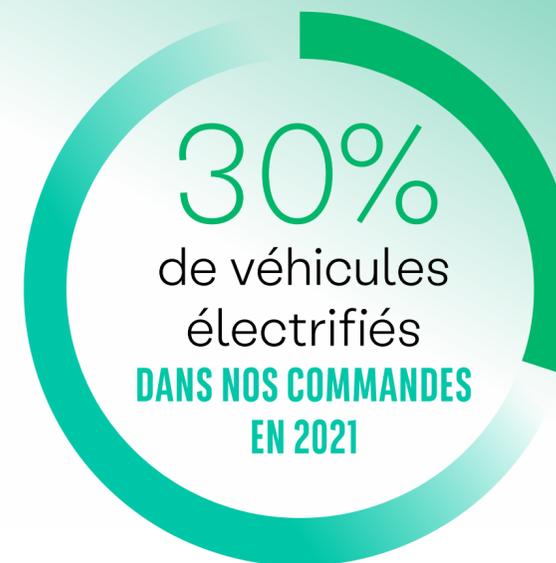


# FACILITER L'ÉLECTRIFICATION DES FLOTTES

Protéger l'environnement est une priorité pour Arval qui est un acteur-clé de la transition énergétique et du développement durable. Grâce à **Good For You**, **Good For All** et **ses offres intégrées**, les contraintes généralement associées à l'adoption d'un véhicule électrique sont levées et celle-ci s'en trouve facilitée.

## EN SAVOIR +

Loi LOM et la réglementation pour l'électrification des flottes



NOTRE AMBITION 2025

150 000 véhicules électrifiés

## OFFRE COMBINÉE

La location d'un véhicule électrique ou hybride est complétée de l'**installation d'une borne de recharge ou prise renforcée et des services associés comme la supervision, la maintenance ou le suivi des consommations** et leurs remboursements si nécessaires grâce à un partenariat avec EDF, Engie et Shell Recharge.

Lors de la souscription à des véhicules électrifiés, les collaborateurs bénéficient ainsi de **solutions de recharge adaptées** à domicile, sur leur lieu de travail ou en déplacement.

## FORMATION

Suite à la demande de ses clients, Arval propose, dans leurs locaux, des **formations collectives et/ou du coaching individuel à la conduite de véhicules hybrides ou électriques**.



## LA CARTE MULTI-ÉNERGIES

Lancée en 2021 avec nos partenaires Total Energies et Shell, elle permet aux collaborateurs des clients d'Arval détenteurs de véhicules électriques ou hybrides rechargeables de **se recharger en itinérance en électricité et en carburant classique, avec une seule et même carte**, en France ou en Europe. Elle fournit aux gestionnaires de flottes une vision globale des consommations, permettant un pilotage exhaustif détaillé, par collaborateur et par énergie, sur la même facture.

## EN SAVOIR +

4 bonnes raisons de choisir la carte multi-énergies



# DES SOLUTIONS POUR UNE MOBILITÉ PLUS DURABLE

Dans le cadre de la transition énergétique et en lien avec notre Plan stratégique Arval Beyond, nous proposons à nos collaborateurs des **solutions de mobilité plus durables sur tous les trajets liés à leur quotidien professionnel**. Une nouvelle politique mobilité a été déployée en 2021.

## DES DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL DE + EN + ÉCOLOGIQUES (+)

Arval a testé la méthodologie **Arval Mobility Consulting** dans le cadre de sa propre politique de déplacements, pour orienter ses collaborateurs vers de multiples solutions de mobilité, plus responsables, pour les trajets domicile-travail.

**Les 3 étapes de la méthodologie Arval Mobility Consulting ont été réalisées, avec une phase d'enquêtes et d'ateliers de co-construction impliquant les collaborateurs lors du diagnostic.**

**83 % DES COLLABORATEURS ESTIMENT QUE Arval est une entreprise soucieuse de l'environnement.** Enquête interne 2021

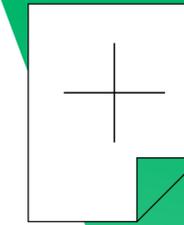
## UNE POLITIQUE VOYAGES ACTUALISÉE

Pour permettre aux collaborateurs de **faire des choix responsables** et les inciter à utiliser les moyens mis à disposition par l'entreprise, notre politique voyages en train et en avion a été actualisée en 2021.

Toutes ces règles sont implémentées dans l'**Arval Mobility App**. Ainsi, lorsqu'un collaborateur a besoin de se déplacer pour une mission, il lui suffit d'entrer sa destination et l'application calcule le trajet et la solution les plus appropriés.

**-46 % DE KM/COLLABORATEUR (voyages d'affaires) en 2021**

Arval adhère à l'Ékosystème Mobilité d'Ekodev au service de la mobilité durable



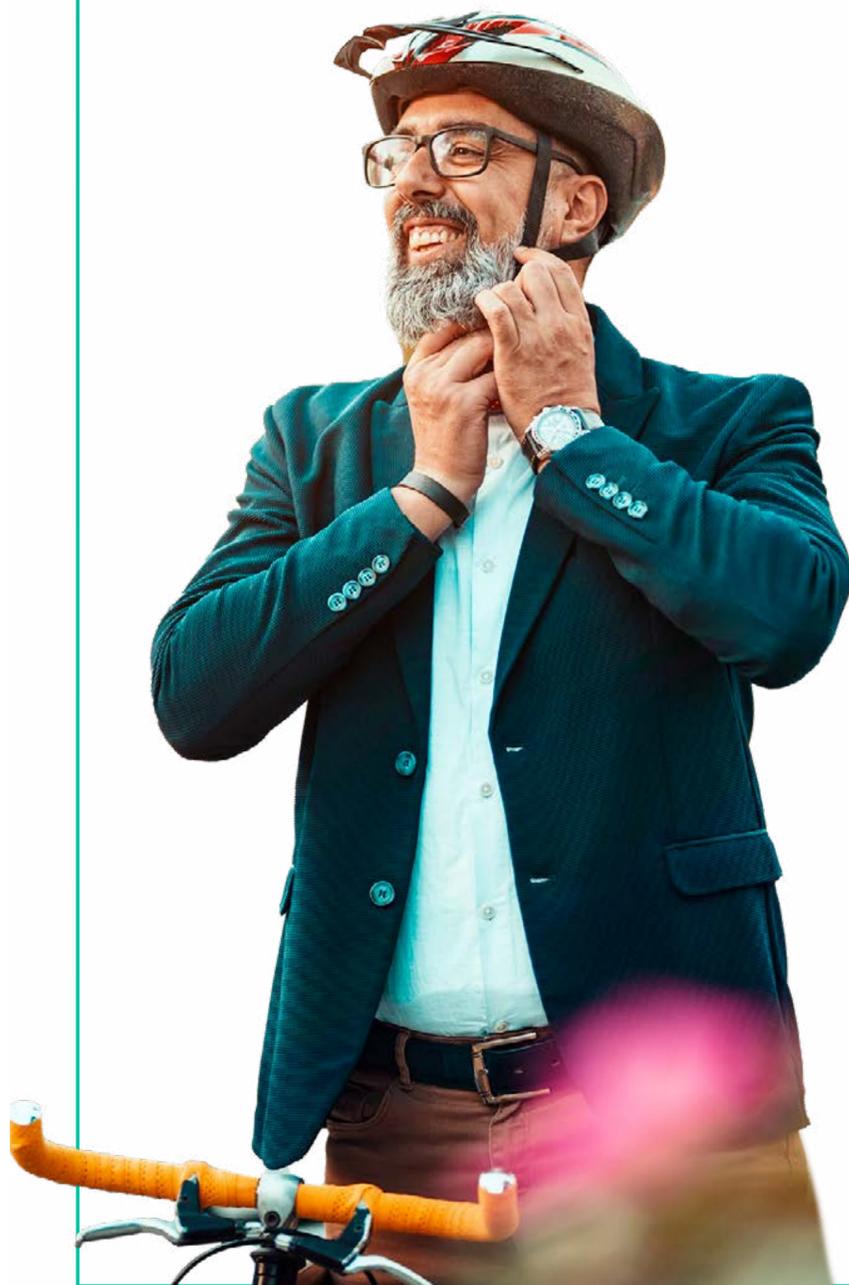
### FICHE EKODEV

Pour en savoir plus sur la plateforme



# CO-CONSTRUIRE NOTRE POLITIQUE MOBILITÉ

Au terme d'un projet de six mois, **trois solutions ont été retenues et proposées aux collaborateurs**: un plan vélo ; une refonte de l'offre des véhicules de fonction ; et la création d'un pôle mobilité au sein de la direction Ressources Humaines.



## UN PLAN VÉLO

Mobilité alternative, bonne pour la santé et respectueuse de l'environnement, le **vélo à assistance électrique** est proposé à nos collaborateurs dans le cadre d'une **nouvelle offre de location longue durée, prise en charge à hauteur de 70% par l'entreprise**.

## UN CATALOGUE DE VÉHICULES DE FONCTION INNOVANT

En 2021, notre catalogue de véhicules d'entreprise a été entièrement revu dans le but de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>, **accélérer la transition énergétique et proposer une offre innovante** aux collaborateurs concernés.

➤ **+50% DE VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS** dans notre catalogue

## UN PÔLE MOBILITÉ AU SERVICE DES COLLABORATEURS

La création d'un nouveau pôle, au sein de la direction Ressources Humaines, assure la **centralisation des moyens de déplacements mis à disposition des collaborateurs**. Cela inclut la gestion de la flotte interne, des solutions partagées, des partenariats pour le covoiturage et très bientôt de la flotte des vélos à assistance électrique.

Arval propose à ses collaborateurs une **offre sur le leasing de voitures personnelles**, avec de plus en plus de véhicules électrifiés ainsi qu'une **offre EDF propre aux solutions de recharge** pour les véhicules électriques ou hybrides rechargeables. Ils bénéficient en outre de **tarifs préférentiels** pour l'achat de **vélos électriques** grâce à notre partenaire Cyclez.

# DÉMATÉRIALISER POUR ÊTRE PLUS EFFICACES ET RÉDUIRE L'USAGE DU PAPIER

En 2021, Arval a poursuivi la dématérialisation de ses factures. Reçues au format papier, **une majorité des factures fournisseurs est désormais numérisée.**

## RÉDUIRE LES DÉLAIS, AUGMENTER L'EFFICACITÉ

Cette dématérialisation contribue à améliorer la satisfaction et la confiance de nos fournisseurs et à réduire progressivement les délais de traitement et de règlement. De plus, les plateformes mises en place offrent un archivage à valeur probatoire via des coffres-forts électroniques. L'archivage physique des factures n'est donc plus nécessaire.

## GAIN DE TEMPS DANS LES SIGNATURES

Le déploiement d'une nouvelle solution de signature électronique **DocuSign**, initiée fin 2021, permet en outre de gagner du temps pour la signature des contrats. 2021, c'est aussi la **poursuite de la mise en œuvre de la solution Check-out** pour simplifier la contractualisation, grâce à une approche digitale permettant au client individuel de charger lui-même ses documents et de signer son contrat de façon électronique.

EN 2021

**-15 %** de consommation de papier par rapport à 2020

**100 %** de papier recyclé utilisé



# PROTÉGER LES FORÊTS ET PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

En 2021, Arval a mis en œuvre sa responsabilité environnementale, reflétant des ambitions volontaristes en matière de flotte électrifiée louée et de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. **Depuis 2021, Arval plante des arbres en partenariat avec Reforest'Action.**



## 1 VÉHICULE ÉLECTRIFIÉ = 1 ARBRE

À l'occasion de la journée mondiale de l'environnement 2021 et en partenariat avec Reforest'Action, Arval a lancé en France l'initiative « 1 véhicule électrifié = 1 arbre », **premier projet en faveur de la biodiversité déployé par le Groupe Arval à travers ses pays d'implantation.**

Pour renforcer son engagement en faveur de la biodiversité, **Arval s'engage à planter un arbre pour chaque véhicule électrifié mis à la route.**

Trois sites sont concernés en France : boisement d'une prairie à Mecé (35); restauration d'un corridor écologique à Belleville en Beaujolais (69); Courances (91), voir ci-contre.



*Site de reboisement à Courances (91) pour modifier le mode de gestion du massif et rétablir l'équilibre et la diversité du peuplement à travers des travaux de RNA (régénération naturelle assistée).*



La page Arval Reforest'Action



EN 2021

+ 20 000  
arbres planté, soit

+ 3 250  
tonnes de CO<sub>2</sub>  
stockées

+ 65 000  
abris pour  
animaux créés

OBJECTIF 2025

150 000  
arbres plantés  
en France

# ANNEXES

**FICHE 1** – Les Objectifs de Développement Durable de l'ONU

**FICHE 2** – La Charte d'Achats Responsables

**FICHE 3** – La Charte « Jamais Sans Elles »

**FICHE 4** – La télématique selon Arval

**FICHE 5** – Ekodev



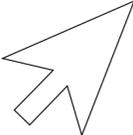
# DES OBJECTIFS POUR UN AVENIR MEILLEUR ET PLUS DURABLE POUR TOUS

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) aident à parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous.

Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés. Il existe 17 ODD, Arval œuvre pour 15 d'entre eux :



**OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

EN SAVOIR + 

Sur les ODD de l'ONU

LES 4 PILIERS ET 12 ENGAGEMENTS D'ARVAL FRANCE



**PILIER ÉCONOMIQUE**  
DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS DE MANIÈRE ÉTHIQUE & DURABLE

**ENGAGEMENT 1** – PROMOUVOIR LA MOBILITÉ DURABLE AVEC UN IMPACT POSITIF



**ENGAGEMENT 2** – AVOIR LES MEILLEURS STANDARDS ÉTHIQUES



**ENGAGEMENT 3** – INCLURE L'ACHAT RESPONSABLE DANS NOS CONTRATS AVEC LES FOURNISSEURS



**PILIER SOCIAL**  
FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

**ENGAGEMENT 4** – PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION SUR LE LIEU DE TRAVAIL



**ENGAGEMENT 5** – ÊTRE UNE « GOOD PLACE TO WORK » AVEC UNE GESTION RESPONSABLE DE L'EMPLOI



**ENGAGEMENT 6** – ÊTRE UNE ENTREPRISE APPRENANTE OFFRANT UNE GESTION DYNAMIQUE DES CARRIÈRES



**PILIER CIVIQUE**  
ÊTRE UN ACTEUR POSITIF DU CHANGEMENT

**ENGAGEMENT 7** – INFLUENCER ET AGIR POUR LA PRÉVENTION DU RISQUE ROUTIER



**ENGAGEMENT 8** – FINANCER ET SOUTENIR LA RECHERCHE SUR LA MOBILITÉ DE DEMAIN



**ENGAGEMENT 9** – MENER DES ACTIONS PHILANTHROPIQUES EN LIEN AVEC NOTRE CŒUR D'ACTIVITÉ



**PILIER ENVIRONNEMENTAL**  
AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

**ENGAGEMENT 10** – ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LA TRANSITION VERS UNE MOBILITÉ BAS CARBONE



**ENGAGEMENT 11** – RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE LIÉE À NOTRE FONCTIONNEMENT PROPRE



**ENGAGEMENT 12** – PROMOUVOIR LA CONNAISSANCE ET LE PARTAGE DES MEILLEURES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES



# UN CADRE COMMUN POUR NOS COLLABORATEURS, FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES



For the many journeys in life\*

## CHARTRE ACHATS RESPONSABLES ARVAL

### PRÉAMBULE

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies en 2004, Arval s'est engagé à promouvoir et soutenir dans ses activités les principes fondamentaux de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE). La Fonction Achats est aussi engagée et décline les principes directeurs de la politique RSE d'Arval dans son activité, notamment en incluant l'achat responsable dans nos contrats avec les fournisseurs. C'est pourquoi, nous avons construit cette charte d'achats responsables.

Elle a pour objet d'informer les fournisseurs :

- D'une part, des engagements pris par les Signataires à leurs égards en matière d'achats responsables ;
- D'autre part, des attentes des Signataires concernant le respect de grands principes.

Les engagements réciproques énoncés ci-après reposent notamment sur les principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies, auquel l'ensemble des Signataires ont adhéré, dans le domaine des droits de l'Homme, des conditions de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption et aussi, sur les Principes Directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, qui précisent les modalités de respect des droits de l'homme par les entreprises.

La capacité des fournisseurs à s'engager et à traduire ces engagements au travers de pratiques adaptées fait partie des critères d'évaluation retenus par les Signataires tout au long de la relation avec leurs fournisseurs.

### ENGAGEMENTS DES SIGNATAIRES VIS-A-VIS DE LEURS FOURNISSEURS

#### Équité, Ethique et Transparence

Les Signataires s'engagent à :

- Respecter un processus de sélection équitable de leurs fournisseurs en instaurant les conditions d'une concurrence loyale ainsi qu'un traitement équitable de leurs fournisseurs dans les procédures de sélection.

- Lutter contre toute forme de corruption, active ou passive, et éviter toute situation pouvant présenter un conflit d'intérêt en se conformant aux règles de déontologie établies par leur entreprise.

- Assurer la transparence et le respect des règles relatives aux procédures de sélection en informant clairement et préalablement les soumissionnaires des modalités applicables à toute mise en concurrence.

#### Dépendance réciproque

Les Signataires s'engagent à :

- Être vigilants vis-à-vis du risque de dépendance réciproque avec leurs fournisseurs.
- Mettre en place des mesures de contrôle pour détecter, suivre et minimiser ce risque.

#### Respect des délais de paiement

Les signataires rappellent leur obligation de payer leurs fournisseurs conformément à la loi en vigueur dans les pays où ils exercent leurs activités.

#### Confidentialité et droit de propriété intellectuelle

Les Signataires s'engagent à établir avec leurs fournisseurs une relation de confiance durable, notamment en respectant la stricte confidentialité des informations non publiques qui leur sont communiquées ainsi que les droits de propriété intellectuelle de leurs fournisseurs, dans le respect des lois applicables.



For the many journeys in life\*

#### Fournisseurs de petites et moyennes tailles

Les Signataires s'efforcent d'adapter leurs pratiques pour faciliter l'ouverture de leurs appels d'offres à ces entreprises.

#### Recours à la médiation

Les Signataires s'engagent à proposer aux fournisseurs le recours à la médiation pour faciliter le règlement à l'amiable des éventuels litiges intervenant lors de l'exécution du contrat.

### ENGAGEMENTS DES FOURNISSEURS

#### Environnement

Les Signataires attendent des fournisseurs qu'ils s'engagent à :

- Respecter les lois et réglementations environnementales en vigueur dans les pays où ils exercent leurs activités.
- Maîtriser et/ou minimiser les impacts de leurs activités sur l'environnement, notamment en termes de consommations (eau, énergie et matières premières), d'émissions de gaz à effet de serre, de pollution (eau, sol, air) et de production de déchets (tri sélectif, recyclage).
- Développer des technologies respectueuses de l'environnement en limitant l'impact environnemental des produits ou services sur l'ensemble de leur cycle de vie.

#### Droits de l'Homme et droit du travail

Les Signataires attendent des fournisseurs qu'ils s'engagent à appliquer les Principes Directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme. Ces Principes clarifient les modalités de respect, quels que soient les pays où les fournisseurs opèrent, des principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme (éditée par l'ONU en 1948) et des Conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) visées en annexe, notamment :

- L'interdiction du recours au travail forcé ou obligatoire et aux mauvais traitements de leurs employés. Ceci incluant l'interdiction de toute pratique d'esclavage moderne et de traite d'êtres humains.
- L'élimination du travail des enfants.
- L'absence de discrimination : aucune distinction, exclusion ou préférence ne doit être fondée sur la couleur, le sexe, l'âge, la langue, la religion, l'orientation ou l'identité sexuelle, l'origine nationale ou sociale, l'opinion, ou le handicap.
- Le respect de la santé et de la sécurité en garantissant des conditions et un environnement de travail sains, sûrs et dignes à son propre personnel.
- L'attribution d'un salaire et d'un temps de travail décents en versant un salaire minimum satisfaisant les besoins fondamentaux, et respectant les réglementations des pays où ils exercent, en termes d'heures de travail et de temps de repos.

- Le respect de la liberté d'expression, de la liberté syndicale et du droit de négociation collective.

#### Ethique des affaires

Les Signataires attendent des fournisseurs qu'ils s'engagent à respecter les lois et réglementations relatives au principe de loyauté en vigueur dans les pays où ils exercent leurs activités. Celui-ci couvre notamment :

- La lutte contre toute forme de corruption, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.
- L'interdiction de toute forme de pratiques anticoncurrentielles (ententes illicites, abus de position dominante pouvant empêcher, restreindre ou fausser le jeu de la concurrence).
- Le respect des règles applicables en matière de confidentialité des informations non publiques communiquées par les Signataires et de droits de la propriété intellectuelle.

#### Sous-traitance

Les Signataires attendent des fournisseurs qu'ils s'engagent à :

- Promouvoir et faire appliquer les principes de la Charte auprès de leurs fournisseurs et sous-traitants.
- Mettre en place un processus de suivi leur permettant de prévenir et de gérer tout risque ayant un impact environnemental et/ou social tout au long de leur chaîne d'approvisionnement.



For the many journeys in life\*

#### Démarche de progrès

Les Signataires attendent des fournisseurs qu'ils s'engagent à mettre en place des plans de progrès au regard de leurs pratiques sociales et environnementales, et les leur communiquent.

#### Suivi de l'application de la Charte

Les Signataires attendent des fournisseurs qu'ils s'engagent à fournir les pièces justificatives à l'application des principes énoncés ci-dessus et à recevoir des auditeurs (internes ou externes) mandatés par les Signataires pour vérifier l'application de la Charte.

#### TEXTE DE REFERENCE :

CHARTRE ACHATS RESPONSABLES BNP Paribas, accessible au :

[https://group.bnpparibas/uploads/file/charte\\_achats\\_responsables\\_fr.pdf](https://group.bnpparibas/uploads/file/charte_achats_responsables_fr.pdf)



# S'ENGAGER EN FAVEUR DE LA MIXITÉ

Chez Arval, valoriser la mixité est une source de motivation et de fierté. C'est pourquoi, en rejoignant l'association #JamaisSansElles, l'entreprise fait un pas de plus vers l'égalité et la valorisation des différences.

Grâce à la signature de la charte #JamaisSansElles, nos porte-paroles masculins s'engagent à plus de représentativité lors des événements et à ne plus participer à des débats, panels d'experts ou tables rondes, de plus de trois intervenants sans la présence de femmes. Une preuve forte de l'implication d'Arval pour la mixité au quotidien.



# jamais sans elles

EN SAVOIR +



Jamais Sans Elles



Je suis convaincu que la mixité est une force pour notre entreprise. La signature de la charte #JamaisSansElles par l'ensemble des membres du comité exécutif vient renforcer les actions que nous menons résolument chez Arval en faveur de la diversité et de l'inclusion.



FERRÉOL MAYOLY  
Directeur Général  
Arval France



# TÉLÉMATIQUE : LES DONNÉES EMBARQUÉES

Évoluer vers une flotte plus durable, mieux calculer ses coûts, optimiser les dépenses de carburant, tout en améliorant la sécurité des passagers, autant d'avantages proposés à ses clients par Arval depuis 2016 grâce à la télématique.

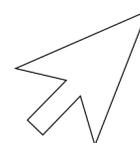
Déjà  
42 000  
Véhicules  
connectés

Jusqu'à  
25%  
de réduction  
du nombre  
d'accidents

## UNE SOLUTION CLÉ POUR LA GESTION DE FLOTTE

Pour améliorer le management et la gestion des parcs de véhicules, **la télématique s'est imposée comme un outil majeur**. Le principe est simple : les données émises par les véhicules sont récupérées, puis transmises à distance. Dans un deuxième temps, ces infos sont traitées afin d'**optimiser les coûts de gestion, mais aussi le suivi et la sécurité des conducteurs**. Car, grâce à une analyse fine, **des formations aux bonnes pratiques de conduite, ciblées par typologie de conduite observées, de même que des journées de sensibilisation**.

## EN SAVOIR +



Sur la télématique par Arval

## UNE MEILLEURE GESTION DES COÛTS

Lorsque l'on calcule les coûts de gestion d'une flotte, on pense bien sûr au prix d'achat ou aux équipements à bord, comme la climatisation par exemple. Toutefois, il faut aussi inclure dans le Total Cost of Ownership (TCO), qui définit le coût total d'un bien tout au long de son cycle de vie, les **coûts indirects comme l'entretien, la maintenance ou la consommation d'énergie (essence, eau, électricité)**. C'est là que la télématique intervient en affinant ces postes afin d'**éviter le gaspillage sur la maintenance, la conduite ou la quantité de carburant utilisée**.

UNE SOLUTION PRÊTE À L'EMPLOI



REDUISEZ LA CONSOMMATION DE CARBURANT



VOS AVANTAGES



POTENTIELLES ÉCONOMIES DE CARBURANT DE

16%



# EKOSYSTÈME MOBILITÉ D'EKODEV

Une raison d'être: « (R)éveiller les organisations pour stimuler l'engagement et provoquer le changement ! »

## LA MISSION

Ekodev accompagne les organisations dans l'élaboration et le déploiement opérationnel d'une stratégie de développement durable ambitieuse, afin de relever les nouveaux défis sociaux et environnementaux. Elle les guide dans la compréhension et l'anticipation des mutations sociétales et les accompagne dans l'intégration de ces enjeux dans le pilotage de leur organisation, en initiant une démarche RSE, en innovant et en engageant un véritable changement d'échelle pour la politique RSE de l'entreprise.

*\*Créée en 2009, Ekodev, c'est un écosystème d'expert.e.s mobilisé.e.s pour transformer les organisations en actrices engagées, à impacts positifs et résilients.*



## L'EKOSYSTEME MOBILITÉ, UN HUB DE COMPÉTENCES AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DURABLE

Créé en 2019 par Ekodev\*, l'Écosystème Mobilité est une plateforme collaborative qui rassemble des acteurs engagés dans la transition vers une mobilité durable.

Les objectifs de l'Écosystème sont :

- Permettre aux employeurs de s'approprier le management de la mobilité en leur proposant des outils efficaces qui s'intègre dans une politique globale de mobilité
- Accompagner le changement de comportement
- Valoriser les solutions innovantes et les acteurs engagés
- Soutenir la sobriété et l'innovation responsable

Les membres/adhérents de l'Écosystème Mobilité comme Arval accompagnent les employeurs à identifier et déployer des solutions concrètes et efficaces (mise en place d'une flotte de vélo de fonction, déploiement d'une plateforme de covoiturage, organisation d'une journée de réparation vélo, installation de stationnement vélo sécurisés, mise en place de bornes de recharge pour les véhicules électriques,...).



Arval France – Rapport RSE 2021, Juin 2022 – Photographie : Shutterstock – Design & Conception : [Blend.fr](https://blend.fr)



**ARVAL**  
**BNP PARIBAS GROUP**

**For the many journeys in life\***

\*Pour tous les trajets de la vie