



RAPPORT RSE 2020

ARVAL,
UN ACTEUR ENGAGÉ POUR
UNE MOBILITÉ DURABLE



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life*

* Pour tous les trajets de la vie

*La RSE plus que jamais
au cœur de nos ambitions.*



FERRÉOL MAYOLY
DIRECTEUR GÉNÉRAL ARVAL FRANCE

L'année 2020 a été marquée par une pandémie de Covid-19 aux effets inédits au plan économique, social et sociétal. Elle a révélé, s'il était besoin, l'importance de la santé, de la solidarité et du lien social, nous amenant à questionner plus encore notre rapport à l'environnement.

Désormais, dans un monde en pleine évolution, notre rôle va bien au-delà de la location longue durée de véhicules. Initié fin 2020, notre nouveau plan stratégique Arval Beyond, va nous donner les moyens de devenir le leader de la mobilité durable sous toutes ses formes. Il va nous permettre d'accompagner nos clients dans leur transition énergétique en réponse à leurs aspirations et aux défis de la mobilité d'aujourd'hui et de demain.

Cette année, en dépit du contexte sanitaire, **notre modèle économique a fait preuve d'une grande résilience**, ce dont nous pouvons nous féliciter. Sur le marché français, Arval a d'ailleurs continué à croître et à accompagner ainsi des clients toujours plus nombreux.

Nous avons **proposé à nos clients des solutions de mobilité alternatives et flexibles** pour faire

face lorsque cela était nécessaire. Nous avons aussi **tout mis en œuvre pour protéger la santé de nos collaborateurs qui ont été remarquables d'engagement et de professionnalisme.**

Je suis fier de vous présenter dans ce rapport les diverses initiatives que nous avons prises cette année qui rendent concrets nos engagements et notre démarche RSE. Elles ont pris tout leur sens, notamment, pour les acteurs du monde associatif que nous aidons dans leur soutien aux plus démunis.

Notre moteur est de mettre la RSE au cœur de nos ambitions. Pour y parvenir, la politique RSE d'Arval s'appuie sur quatre piliers et est articulée autour de 12 engagements intégrant les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, qui témoignent de notre volonté d'avoir un impact résolument positif et durable sur la société.

Pour cela, les équipes d'Arval France sont pleinement mobilisées.

ARVAL BEYOND : DEVENIR LE LEADER DE LA MOBILITÉ DURABLE

2020 est une année clé pour Arval, avec la mise en place en octobre de notre nouveau plan stratégique pour 2025, Arval Beyond.

Spécialiste de la location longue durée de véhicules avec services depuis plus de 30 ans, Arval se réinvente et va au-delà de ce métier traditionnel pour offrir à ses clients des solutions de mobilité simples, fluides et complètes, parfaitement adaptées à leurs besoins.

Alors que les attentes de nos clients professionnels et particuliers évoluent fortement en matière de mobilité et d'impact environnemental, nous portons, avec ce nouveau plan stratégique, l'ambition de devenir le leader de la mobilité durable.

Arval Beyond est une feuille de route détaillant nos objectifs ambitieux à atteindre d'ici à 2025, à savoir :

CROISSANCE D'ARVAL
2 MILLIONS DE VÉHICULES LOUÉS POUR ARVAL
 ET **400 000** VÉHICULES POUR ARVAL FRANCE.

AMBITIONS D'ARVAL EN MATIÈRE DE RSE ET DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
 UNE FLOTTE DE **500 000** VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS DONT **100 000** EN FRANCE,
30 % DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂ PAR RAPPORT À 2020.



ARVAL STRATEGIC PLAN 2020-2025

Notre raison d'être en vidéo



Notre rapport CSR 2020



ARVAL FRANCE: NOS OBJECTIFS 2025

100 000

VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS
DANS NOTRE FLOTTE LOUÉE

25 000

UTILISATEURS DE SOLUTIONS
DE MOBILITÉ 360°

50 %

TAUX DE FEMMES
DANS LE COMEX ARVAL FRANCE

12 000

HEURES DE BÉNÉVOLAT ACCOMPLIES
PAR LES COLLABORATEURS ARVAL

0 g

COMPENSATION DES ÉMISSIONS
DE CO₂ LIÉES À NOTRE FONCTIONNEMENT
PROPRE

30 %

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂
VS 2020 DANS LA FLOTTE LOUÉE²



LES 4 PILIERS ET 12 ENGAGEMENTS DE NOTRE STRATÉGIE RSE

Notre stratégie de responsabilité sociale et environnementale (RSE) est fondée sur quatre piliers (économique, social, civique et environnemental), et douze engagements en ligne avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.



NOTRE STRATÉGIE RSE : NOS PREUVES



Arval est signataire du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2004. Nous avons été la première société du secteur à soutenir cet engagement.

Le Pacte mondial porte sur neuf principes, qui se réfèrent aux Droits de l'Homme, aux principes fondamentaux de l'Organisation Internationale du Travail et au respect de l'environnement. Aujourd'hui, les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies sont au cœur de nos activités et de notre engagement. ARVAL confirme son statut de membre actif en diffusant sa Communication sur le Progrès (COP) sur le site Global Compact des Nations Unies.

EN SAVOIR +



Arval France est certifié depuis 1998 selon la norme ISO 9001, qui confirme notre qualité de service.



Arval fait désormais partie du top 1% des entreprises de son secteur les mieux notées par EcoVadis pour son engagement en matière de RSE.

En 2020, nous avons amélioré de 4 points nos résultats par rapport à l'année précédente. Nous avons ainsi atteint le niveau « Platinum », la plus haute distinction décernée par la plateforme d'évaluation des performances RSE.



Le label Alliance Diversité / Égalité professionnelle décerné par l'AFNOR reconnaît les actions concrètes et valorise notre engagement pour l'égalité des chances entre les femmes et les hommes et la promotion de la diversité.



Arval est labellisé HappyIndex® Trainees France 2020-2021. Cette distinction met en valeur les entreprises qui soignent l'accueil, l'accompagnement et le management de leurs stagiaires.

#1 PILIER ÉCONOMIQUE

DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS DE MANIÈRE ÉTHIQUE ET DURABLE

Ambitionnant de devenir leader de la mobilité durable d'ici 2025, Arval s'appuie sur un plan stratégique, Arval Beyond, pour conserver une longueur d'avance. Nos partenaires partagent nos exigences en matière d'éthique et d'engagement.

ENGAGEMENT 1

Promouvoir la mobilité durable avec un impact positif

ENGAGEMENT 2

Avoir les meilleurs standards éthiques

ENGAGEMENT 3

Inclure l'achat responsable dans nos contrats avec les fournisseurs

10

missions SMaRT en 2020

15 000

vélos en Location Longue
Durée à horizon 2025



ISABELLE QUAAK
RESPONSABLE COMPENSATION
AND BENEFITS - ORACLE

Comment Arval a-t-il accompagné Oracle en matière de transition énergétique et d'intégration de mobilités alternatives ?

Isabelle Quaak : Face au contexte tant fiscal que réglementaire sur les véhicules diesel, et à notre volonté globale d'agir sur l'environnement pour réduire notre empreinte carbone, nous souhaitons naturellement revoir notre stratégie de flotte de véhicules afin de rendre celle-ci plus attractive, d'un point de vue RH, et plus « verte », tout en intégrant la notion budgétaire avec l'approche full TCO. Dans un second temps, l'idée était d'intégrer des solutions de mobilité plus en phase avec les nouveaux usages de nos collaborateurs.

La **direction Consulting d'Arval** nous a accompagnés dans cette double démarche à

travers une mission de conseil et s'est appuyée sur **l'approche SMaRT** (Sustainable Mobility and Responsibility Targets). Elle a répondu à notre ambition de mieux structurer notre dispositif et à notre souhait de transition vers une mobilité plus « verte », dont nous faisons profiter nos collaborateurs.

Travailler la mobilité de nos collaborateurs ne veut pas dire que nous renonçons à les satisfaire, bien au contraire. La voiture reste aujourd'hui un véritable levier de fidélisation et d'attractivité pour des profils techniques très recherchés comme les nôtres. **Les collaborateurs d'Oracle France éligibles à des véhicules de fonction (plus de 1 000) bénéficient tous de notre offre de véhicules électrifiés, plus respectueux de l'environnement.**

Dans le cadre du renouvellement des véhicules, nous observons ainsi que plus de 60 % des mises à la route sont désormais électrifiées (contre 85 % initialement au diesel). Depuis le début de l'année, nous constatons que 10 % de nos véhicules commandés sont 100 % électriques, alors que la moyenne du marché sur les véhicules particuliers commandés se situe plutôt autour de 4,5 %.

Concernant les solutions de mobilité alternatives, Arval Consulting a déployé l'approche Arval Mobility Consulting, avec des

60 %
 des véhicules
 mis à la route sont
 désormais électrifiés.

L'approche SMaRT par Arval



propositions de solutions alternatives aux véhicules. De plus, Arval est en capacité de nous accompagner dans la gestion opérationnelle et le pilotage de notre flotte et de ces nouvelles solutions.

Qu'est-ce qui vous a séduit dans les deux approches proposées par Arval ?

I.Q. : C'est la **robustesse des méthodologies qui a fait toute la différence !** L'équipe Arval Consulting nous a guidés dans la clarification

Plus de 1 000 collaborateurs d'Oracle France bénéficient de notre offre de véhicules électrifiés.

ISABELLE QUAAK

RESPONSABLE COMPENSATION AND BENEFITS - ORACLE

de nos ambitions et l'analyse de notre flotte. Cette approche permet de définir des profils de conducteurs afin de proposer des types de motorisation adaptés aux usages spécifiques et aux besoins de chacun. Une analyse particulièrement utile est faite du coût total de détention et notamment sous l'angle RSE.

Ces méthodologies, c'est du « gagnant-gagnant » pour notre entreprise, et pour nos collaborateurs dont les avis et besoins de mobilité sont pris en compte.

Notre nouveau catalogue de véhicules est ainsi le produit de la **task force conduite par Arval Consulting**, qui a associé des collaborateurs, des managers et des dirigeants d'Oracle. Pour être encore plus éco-responsables, ces approches proposent, en outre, d'étudier des options de mobilités alternatives : c'est le sens de l'histoire !

Quelles améliorations concrètes en avez-vous retiré ?

I.Q. : Désormais, nous avons **une offre de véhicules très attractive, majoritairement électrifiée, qui nous permet de maîtriser les coûts**, à la fois

Nous avons une offre de véhicules très attractive, majoritairement électrifiée, qui nous permet de maîtriser les coûts.

pour l'entreprise et pour les collaborateurs (avantages en nature). De la petite citadine au SUV, en intégrant toutes les énergies disponibles : thermique essence pour partie, hybride, hybride rechargeable et 100 % électrique.

Chaque collaborateur d'Oracle peut choisir le package qui lui convient le mieux, en fonction de ses usages et de ses besoins personnels.

La voiture est de moins en moins un objet de statut social, certains collaborateurs préfèrent un véhicule plus petit, voire électrifié, associé à des solutions de mobilité à la carte, et correspondant aux valeurs qu'ils défendent. Le but est de préserver la satisfaction des conducteurs : ils ont donc le choix du véhicule ou de la solution de mobilité qui leur correspond le mieux au plan pratique et éthique.

L'ENGAGEMENT RSE DE ORACLE



Leader mondial de la gestion de données B2B, le groupe informatique américain Oracle est un acteur majeur du numérique, du Cloud et de l'innovation, qui place le développement durable au centre de la gestion et du déploiement de ses activités, de ses produits et de ses services.

Oracle s'est ainsi engagé à ce que la totalité de ses nouveaux Datacenters dans le monde utilisent une énergie 100 % verte à l'horizon 2025, ce qui est déjà le cas en Europe, où l'intégralité utilisent déjà une énergie 100 % renouvelable. Oracle prévoit également de réduire de 55 % ses émissions de carbone par unité d'énergie consommée d'ici 2025, et de 26 % ses émissions de CO₂ globales, en cohérence avec les objectifs fixés par l'Accord de Paris. Ajoutons, enfin, l'activisme du groupe dans le recyclage, 99,4 % des déchets collectés chez Oracle étant recyclés, reconditionnés ou réutilisés.



PROMOUVOIR LA MOBILITÉ DURABLE AVEC UN IMPACT POSITIF



Chez Arval, nous avons le sens du service. Particulièrement à l'écoute de nos clients et conducteurs, nous élaborons les solutions les plus adaptées avec la volonté d'anticiper une expérience de mobilité **totale**ment intégrée. Dans le cadre du lancement, en

octobre dernier, de son plan stratégique Arval Beyond, Arval a annoncé l'évolution de son business model, passant de la location longue durée aux solutions de mobilité durable, intégrant l'automobile. Pour atteindre notre objectif, 4 offres ont été développées :

**UNE AMBITION CLAIRE :
ÊTRE LEADER DE LA MOBILITÉ
DURABLE D'ICI 2025.**



<p>MOBILITÉ 360°</p>	<p>CONNECTÉ ET FLEXIBLE</p>	<p>"GOOD FOR YOU, GOOD FOR ALL"</p>	<p>ARVAL INSIDE</p>
<p>Offre aux clients de multiples options de mobilité durable pour aller d'un point A à un point B : vélos, scooters, covoiturage, etc.</p>	<p>Propose l'un des leasings les plus simples et les plus connectés qui soit : stationnement dans la rue, services embarqués et vocaux, etc.</p>	<p>S'appuie sur la RSE en aidant les clients à protéger notre environnement et à créer des routes plus sûres.</p>	<p>Arval Inside apporte l'expertise d'Arval à ses partenaires pour co-concevoir des offres innovantes et différenciantes.</p>

MOBILITÉ 360°

Chez Arval, notre ambition est d'accompagner nos clients dans leur stratégie de mobilité durable. Avec l'offre **Mobility 360°**, nous proposons une palette complète de solutions qui répond aux enjeux RSE de nos clients et vise à simplifier les trajets quotidiens de leurs salariés.

- **L'AutoPartage**, ou l'art et la manière d'optimiser sa flotte de véhicules entre divers utilisateurs, via une plateforme digitale. Les bénéfices sont nombreux : optimisation du taux d'utilisation des véhicules, rationalisation des dépenses et réduction de l'empreinte écologique.
- **Le VéloPartage** : à disposition de nos clients professionnels, en partenariat avec **Cyclez**, une flotte de vélos à assistance électrique, avec leurs stations de recharge. Ce mode de transport facilite, notamment, les déplacements inter-sites en entreprise.
- **Le vélo de fonction** face à la demande croissante des entreprises et des salariés pour un mode de transport alternatif, pratique et non polluant. Nous avons lancé en 2020 l'offre Arval Location Longue Durée de Vélos qui comporte des Vélos à Assistance Électrique (VAE), qui inclut pour les utilisateurs une session de sensibilisation aux règles de sécurité à vélo et une aide à la prise en main.
- **Le covoiturage**, mis en œuvre avec notre partenaire **Klaxit**, leader français du covoiturage domicile-travail : il offre une alternative sur mesure au véhicule de fonction. Lien social, réduction de l'empreinte environnementale et exemplarité : des atouts percutants pour la RSE.



OBJECTIF :
15 000
 vélos en LLD d'ici 2025



DES VAE POUR TOUS

- 10 modèles de Vélos à Assistance Électrique (VAE) de 10 marques françaises sélectionnés pour répondre aux différents usages des collaborateurs :
- > **VAE classique** pour se déplacer sans effort,
 - > **VAE cargo** pour emmener les enfants à l'école sur le chemin du travail ou déplacer le matériel lié à l'activité des collaborateurs,
 - > **VAE pliant** pour faciliter le dernier km en prenant les transports.

Ils se rechargent sur simple prise de courant et sont fournis avec des kits de sécurité comprenant casque, gilet réfléchissant et antivol.



TOUJOURS PLUS DE SERVICES DE MOBILITÉ AVEC ARVAL MOBILITY APP

Nous avons mis au point, en 2020, la première application en France qui regroupe les solutions de déplacement à disposition des salariés.

Objectif : leur simplifier le quotidien en facilitant le choix entre les différents modes de transport qui s'offrent à eux : voiture, vélo, transports en commun, etc.

L'application, déployée progressivement à compter de 2021, interfacera les solutions de mobilité existantes chez Arval avec les transports publics, les taxis, les VTC, les véhicules en location courte durée, des solutions de covoiturage ou encore les opérateurs de trottinettes, de vélos et de scooters en libre-service.

Avec cet outil digital, nous soutenons nos clients dans leurs objectifs de réduction des coûts, de conformité à la loi d'orientation des mobilités (LOM) et de RSE.



CONNECTÉ ET FLEXIBLE

Dans cette offre, nous offrons de la flexibilité à nos clients, avec par exemple Arval Moyenne Durée.

PLUS DE FLEXIBILITÉ AVEC ARVAL MOYENNE DURÉE

Certains secteurs ont connu une activité très erratique en 2020, créant de forts besoins de flexibilité dans la composition et la gestion de leur flotte automobile.

Arval Moyenne Durée est une formule de location de voiture flexible, qui peut être réajustée au cours du contrat en fonction des contraintes de l'entreprise. Elle lui permet d'ajuster sa flotte en fonction des variations d'activité liées notamment aux incertitudes de l'époque ou encore à l'attente du véhicule LLD.

e-flex

Avec e-flex, Arval accompagne ses clients dans une transition progressive vers la mobilité électrique. Il est ainsi possible de louer un véhicule électrique (jusqu'à 24 mois) et de profiter, en complément, d'un véhicule thermique pour une journée ou plus, chaque fois que l'électromobilité n'est pas compatible avec les trajets à effectuer.



PLUS DE
9 000
véhicules en parc disponibles
immédiatement en France

CONNECTÉ AVEC ARVAL ACTIVE LINK

Arval Active Link, solution télématique embarquée à bord des véhicules, simplifie la gestion et le pilotage des parcs automobiles.

Cette solution digitale permet collecter et analyser, en temps réel, les données en provenance des véhicules. C'est une aide précieuse pour les chefs de parc qui peuvent optimiser les coûts de leur flotte automobile et orienter leur politique en fonction des usages des conducteurs.

Arval Active Link bénéficie des retours d'expérience des utilisateurs pour s'enrichir régulièrement de fonctionnalités additionnelles.



Par le biais d'une interface personnalisable, intuitive et évolutive, toutes les informations concernant la flotte sont à portée de main.

COMMENT NOUS AVONS ACCOMPAGNÉ NOS CLIENTS PENDANT LA CRISE DU COVID-19

Face à cette crise sanitaire, chez Arval, nous nous sommes adaptés en mettant rapidement en œuvre des offres alternatives et en faisant preuve de compréhension auprès de nos clients en difficulté.

Au plus près de nos clients et conducteurs pendant la crise du Covid-19

Dès le début de la pandémie, nous avons pris les mesures nécessaires pour permettre à nos clients et aux conducteurs de faire face aux répercussions économiques de la crise sanitaire.

Dès la première phase de confinement, nous avons mis en place un dispositif pour **informer nos clients** des évolutions de la crise sanitaire et des **impacts sur la gestion de leur flotte**.

Pour soutenir au mieux nos clients, nous avons également proposé des **reports de loyer** avec prolongation de contrat pour ceux qui rencontraient le plus en difficulté.

Pour accompagner nos clients, entreprises et particuliers, nous avons notamment lancé fin mai 2020 une **offre de mobilité multimodale sur mesure The Journey Goes On**.



L'OFFRE THE JOURNEY GOES ON , AUSSI POUR LES COLLABORATEURS

Dans le cadre de notre offre « *The Journey Goes On* », c'est une flotte de 30 véhicules électriques en location moyenne durée qui a été mise à la disposition de la banque d'investissement (CIB) de BNP Paribas, située à Paris et à Pantin, pour proposer aux collaborateurs une alternative aux transports en commun, dans le cadre du retour au bureau après le confinement.

APPORTER DU CONSEIL EN MATIÈRE DE MOBILITÉ DURABLE

Face aux enjeux de plus de plus complexes de la mobilité, nous avons élaboré une offre intégrale qui va du conseil à la définition de la stratégie jusqu'à l'application sur le terrain d'une politique de mobilité sur mesure.

L'approche SMaRT (Sustainable Mobility and Responsibility Targets)

Elle répond aux objectifs de mobilité verte. Nous avons développé et lancé cette méthodologie en 2018 pour accompagner nos clients dans leur transition énergétique. Sa mise en œuvre se déroule en cinq étapes successives :

- 1- définition des ambitions sociales et environnementales (RSE),
- 2- audit de la flotte existante,
- 3- Transition vers une flotte verte
- 4- intégration de motorisations alternatives et de solutions de mobilité alternatives,
- 5- intégration des objectifs RSE finaux.



10
Nombre de missions
SMaRT en 2020

Arval Mobility Consulting

En complément de l'approche SMaRT, une réflexion a été menée fin 2020 pour lancer l'offre de conseil Arval Mobility Consulting. Cette offre de conseil a pour vocation de favoriser la mise en place d'une mobilité multimodale plus respectueuse de l'environnement. Concrètement, il s'agit d'optimiser tous les différents trajets du quotidien, en s'appuyant sur un diagnostic personnalisé. Elle comprend trois étapes :

- 1 Fixer des objectifs et des ambitions de transition énergétique.
- 2 Comprendre les pratiques actuelles en matière de mobilité en entreprise.
- 3 Recommander et mettre en place des solutions appropriées à chaque profil de salarié.

AVOIR LES MEILLEURS STANDARDS ÉTHIQUES

Pour rester une entreprise digne de confiance, l'éthique professionnelle, la sécurité des données de nos clients et la préservation de leurs intérêts sont notre priorité. Arval s'engage à agir en tant qu'entreprise responsable et à la volonté de se conformer aux meilleurs standards.

Assurer la protection des intérêts de nos clients

La Protection des Intérêts des Clients (PIC) est l'un des socles du développement durable pour Arval. Dans un environnement de plus en plus sophistiqué, marqué par les changements réglementaires, la digitalisation et l'évolution des attentes des clients, la PIC protège nos clients tout au long de la relation d'affaire :

Faire du RGPD un atout

Nous considérons également le Règlement Général sur la Protection des Données personnelles (RGPD) comme une opportunité pour améliorer la maîtrise des données concernant nos collaborateurs et nos clients.

La gouvernance mise en place au sein d'Arval France à travers son département Stratégie et transformation Data joue pleinement son rôle.

La sécurité informatique joue également un rôle essentiel dans cette dernière pour veiller de manière permanente à la fiabilité des outils mis à disposition de nos parties prenantes. Une formation annuelle obligatoire confirme que, chez Arval, le RGPD est l'affaire de tous nos collaborateurs.

100 %
des collaborateurs
formés à la PIC

Les grands principes de la PIC

- Les produits et services proposés au client doivent répondre à ses besoins et à sa situation ;
- L'information fournie aux clients doit être juste, honnête, transparente, compréhensible et non trompeuse ;
- Les produits et services doivent être conçus en gardant à l'esprit les intérêts des clients ;
- Gestion des réclamations.

ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE : NOS CHIFFRES

92,7 % (Sensibilisation) et **90,3 %** (Cas pratique) des collaborateurs formés aux mesures de Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme

97,1 % des managers formés à la lutte anti-corruption avancée (niveau Exposé)

98,2 % (Sensibilisation) et **96,6 %** (niveau Avancé) des collaborateurs formés en 2020 aux Sanctions financières et embargos

INCLURE L'ACHAT RESPONSABLE DANS NOS CONTRATS AVEC LES FOURNISSEURS

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies en 2004, Arval s'est engagé à promouvoir et soutenir dans ses activités les principes fondamentaux de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE).

La Fonction Achats est aussi engagée et décline les principes directeurs de la politique RSE d'Arval dans son activité, notamment en incluant l'achat responsable dans nos contrats avec les fournisseurs.

À ce titre, nous exigeons de nos fournisseurs certains grands principes :

- > maîtrise de l'impact environnemental,
- > respect des droits de l'Homme et du droit du travail,
- > éthique,
- > démarche de progrès...

Notre dispositif d'achat responsable comprend **une charte RSE** et un **questionnaire fournisseur détaillé** fondé sur des critères RSE.



“ Nous souhaitons embarquer nos partenaires fournisseurs dans notre stratégie Arval Beyond pour réaliser notre transformation et devenir le leader de la mobilité durable. Nous assurons qu'ils aient les mêmes exigences que nous en matière d'éthique et d'engagement est le gage d'une **relation gagnant-gagnant**. Pour accompagner la transition énergétique, nous attendons en effet qu'ils soient force de proposition pour faciliter l'adoption du véhicule électrique. Pour nous donner les moyens de nos ambitions, nous développons la **notion d'achat responsable dans nos contrats**, la mise en place d'indicateurs qualité très précis et la signature d'une charte qualité. Et nous accentuons la digitalisation de tout le parcours fournisseurs pour une meilleure efficacité opérationnelle.

PATRICIA CAULFUTY, DIRECTRICE DES ACHATS ARVAL FRANCE

#2 PILIER SOCIAL

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

Le pilier social de notre stratégie RSE met en lumière trois engagements : favoriser la diversité et l'inclusion, être une *Good Place to Work* et une entreprise apprenante avec une gestion dynamique des carrières.

ENGAGEMENT 4

Promouvoir la diversité et l'inclusion sur le lieu de travail

ENGAGEMENT 5

Être une « *good place to work* » avec une gestion responsable de l'emploi

ENGAGEMENT 6

Être une entreprise apprenante offrant une gestion dynamique des carrières

50,8 % femmes

49,2 % hommes

+80 %

des collaborateurs
disent aimer leur travail
au sein d'Arval

Source : enquête interne PULSE

1 700

collaborateurs chez
Arval France, répartis
sur 15 sites en France



BERNARD BLANCO

HR DIRECTOR GROUPE ARVAL

« Une période inédite,
où ont prédominé bienveillance
et engagement de tous »

Comment les équipes d'Arval ont-elles rebondi dès le début de la crise sanitaire ?

Bernard Blanco : Du jour au lendemain, dès la mi-mars, **la quasi-totalité de nos collaborateurs a basculé en travail à distance.** Il nous a fallu moins d'une semaine pour adapter les systèmes d'information et fournir les outils et les connexions aux collaborateurs pour leur permettre de poursuivre leurs missions. À la faveur de la crise sanitaire, nos équipes ont été remarquables de réactivité et de résilience !

Quel accompagnement avez-vous prodigué à vos collaborateurs ?

B. B. : La santé de nos collaboratrices et de nos collaborateurs a toujours été notre priorité et

nous a guidé dans la gestion de cette crise. Nous avons immédiatement mis en place un protocole sanitaire strict (gestes barrières, distribution de masques, consignes en cas de symptômes, ligne d'assistance psychologique téléphonique, etc.).

74 %
des collaborateurs disent
avoir bien vécu le
confinement
(mars-mai 2020)

Nous avons beaucoup communiqué en interne, sur l'organisation mais aussi afin de maintenir notre dynamique d'entreprise. Cela a été vivement apprécié comme le confirment les résultats de nos enquêtes internes.

Les managers et les équipes RH ont joué un rôle clé pour être attentifs à chacun de nos collaborateurs. Nous les avons soutenus avec une communication managériale régulière, dont le point d'orgue a été la conférence d'un expert sur le management à distance. Enfin, les solutions de mobilité que nous proposons à nos clients (AutoPartage, VéloPartage, etc)

87 %

des collaborateurs
disent avoir été bien
soutenus par l'entreprise
et accompagnés en termes
de communication

ont été mises à la disposition de nos collaborateurs pour faciliter le retour sur le lieu de travail.

Que retenir-vous de l'année 2020 d'un point de vue RH, dans ce contexte si particulier ?

B. B. : Nos équipes ont fait preuve d'un engagement sans faille pour assurer la continuité de service auprès de nos clients et je les en remercie. Surtout, elles ont su à tout moment s'adapter et faire face avec agilité. Dans ce contexte particulier, la bienveillance a été le maître-mot. Une chose est sûre, nous en sommes sortis plus forts !

ARVAL FRANCE C'EST :

+ DE 1 700 collaborateurs répartis sur **15** sites en France notamment à Rueil-Malmaison, Rennes, Annecy, Lyon ; une présence sur l'ensemble du territoire, y compris dans les départements et régions d'outre-mer, via notre réseau d'agences locales.



Des solutions de mobilité
- AutoPartage, VéloPartage,
covoiturage - ont été mises
en place pour faciliter
le retour sur le lieu
de travail.

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Chez Arval, la valorisation des différences est source de cohésion interne, de motivation et de fierté d'appartenance. Elle est également considérée comme un atout pour l'efficacité globale de l'entreprise.

UNE ENTREPRISE INCLUSIVE

Parce que nous sommes convaincus que l'entreprise a besoin de toutes les compétences et de toutes les différences, nous menons depuis plusieurs années une politique volontariste en matière de diversité et d'inclusion.

La diversité

La diversité est gérée par un cadre défini par nos accords d'entreprise, notamment le handicap, l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, ainsi que le traitement du harcèlement, de la violence au travail et de la discrimination.

Des réseaux de collaborateurs pour soutenir la diversité

Nos collaborateurs sont impliqués dans un grand nombre de réseaux professionnels, faisant vivre au quotidien la politique Diversité & Inclusion : Ability, Afrinity, All Abroad, Happy Men Share More, MixCity, Pride, WeGenerations .

Arval s'inscrit dans **une démarche résolument volontariste en matière de diversité.**

44%
de femmes siègent au comité
exécutif d'Arval France
(fin 2020)

86/100
Score Arval France

Le label Diversité délivré par l'AFNOR, dont Arval est titulaire depuis 2015 en témoigne. Ce titre vient confirmer les actions concrètes de l'entreprise au service de la valorisation de ses collaborateurs et dans le respect de leurs différences.

L'égalité professionnelle

Arval est fortement engagé en matière d'égalité hommes-femmes à tous les niveaux (recrutement, rémunération, équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle...). Cet engagement est confirmé par **l'obtention du label Égalité professionnelle de l'AFNOR** ainsi que par le score de 86 points* pour l'index d'égalité professionnelle.

*La période de référence retenue est l'année civile, du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020. Le périmètre analysé est de 1 848 collaborateurs.



« Arval Women in action »

Animé par la conviction profonde que les femmes d'aujourd'hui ouvrent la voie à celles de demain, le groupe Arval a lancé en décembre 2020 le programme de carrière « Women in Action », en référence à sa marque employeur : « Arval, a place for people in action ».

Il accompagne des femmes à haut potentiel, dans le but d'augmenter le nombre de femmes à des postes de direction, et avec l'objectif plus large de promouvoir une culture de mixité au sein du groupe.

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION SUR LE LIEU DE TRAVAIL

DIVERSITÉ ET INCLUSION : HANDICAP

La mission handicap poursuit son engagement

Garante d'une politique résolument tournée vers le recrutement, l'intégration et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, la Mission Handicap d'Arval France chapeaute **la coordination des actions au bénéfice de ses collaborateurs en situation de handicap** : conseil auprès des collaborateurs, managers et gestionnaires de carrière, aménagements de poste, reporting, etc.

Ability, un nouveau réseau au sein d'Arval

Lancé chez Arval mi-octobre 2020 à l'occasion de la Semaine de la Diversité, Ability est le réseau d'entraide des collaborateurs touchés par le handicap ou une maladie invalidante ou chronique.

Ce réseau des EXTRAordinaires de BNP Paribas œuvre pour offrir écoute, partage et entraide entre collègues concernés de près ou de loin par le handicap visible et non visible, et changer le regard. **Trois de nos collaborateurs ont accepté d'être les ambassadeurs du réseau pour Arval.** Ils contribuent, chacun à leur manière, à fédérer, développer et animer la communauté.

66 000 €

C'est le chiffre d'affaires confiés aux prestataires du Secteur du Travail Protégé en 2020.



ability
LE RÉSEAU DES EXTRAORDINAIRES

Nous passons la majeure partie de notre temps au travail, il est important d'y trouver un environnement bienveillant, respectueux et aidant. Ability est un lieu d'échange, de partage d'expériences, mais aussi d'entraide et de soutien. En devenant ambassadrice Ability, je peux être utile à mon tour et aider mes collègues à surmonter les situations qu'ils rencontrent

SOPHIE THOMAS-TORNEL
AMBASSADRICE DU RÉSEAU ABILITY AU SEIN D'ARVAL

COVID

Des masques transparents ont été mis à disposition des collaborateurs souhaitant en bénéficier. Les personnes sourdes pouvaient ainsi à nouveau lire sur les lèvres de leurs collègues.

ÊTRE UNE « *GOOD PLACE TO WORK* » AVEC UNE GESTION RESPONSABLE DE L'EMPLOI

En 2020, Arval a exercé sa responsabilité sociale en accompagnant ses équipes durant les différentes périodes de confinement/déconfinement liées à la crise sanitaire. Préserver la santé de nos collaborateurs a toujours été au cœur de nos priorités.

Pendant la crise, des protocoles sanitaires très suivis

Tout au long de l'année, un suivi étroit des collaborateurs a été opéré grâce à l'implication des managers, des équipes de santé au travail et des personnels RH. Un **dispositif de communication renforcé** a été mis en place pour tenir informées au mieux les équipes.

De retour sur site après le premier confinement, les consignes des autorités de santé concernant la **distanciation sociale** et les **gestes barrières** ont été mises en œuvre. Des masques chirurgicaux ont été distribués à tous, en nombre suffisant, pour venir travailler dans des conditions de sécurité optimales. Le **protocole sanitaire** des locaux mis en place a permis une reprise d'activité des équipes sur site dans des conditions de sécurité sanitaires optimales et rassurantes.

Des solutions de mobilité alternative sous contrôle

Des solutions de mobilité avec protocole sanitaire strict ont été proposées à nos collaborateurs (AutoPartage, covoiturage, VéloPartage) pour se rendre sur leur lieu de travail, en alternative aux transports en commun. Il s'agit d'une déclinaison de l'offre « *The Journey Goes On* » proposée à nos clients.

... Et un soutien psychologique pour nos collaborateurs

La ligne d'assistance téléphonique, **Stimulus Care**, a été mise à disposition de nos collaborateurs rencontrant des difficultés à vivre le confinement ou, à l'inverse, anxieux de se déplacer pour venir travailler.

Plateforme externe, Stimulus Care offre la possibilité de s'entretenir avec une équipe de psychologues. Elle s'est avérée particulièrement utile pour faire face aux incertitudes engendrées par la crise sanitaire.



ÊTRE UNE « GOOD PLACE TO WORK » AVEC UNE GESTION RESPONSABLE DE L'EMPLOI

À l'écoute de nos collaborateurs

Pour mieux comprendre les attentes des collaborateurs, quatre enquêtes ont eu lieu cette année, favorisant l'écoute des collaborateurs :

Entre mars et mai, une enquête a fait ressortir deux appréciations majeures :

- **74 % des collaborateurs ont bien vécu cette période**
- **87 % disent avoir été bien soutenus par l'entreprise et accompagnés en termes de communication**

En juin et septembre 2020, deux autres enquêtes internes ont été conduites. Malgré la complexité de la période, il ressort de ce sondage qu'**à plus de 80 %, les collaborateurs aiment leur travail chez Arval.** Les résultats globaux de ces enquêtes sont communiqués à l'ensemble des collaborateurs et alimentent nos plans d'actions annuels.

« Good place to work » : associer les collaborateurs à la réflexion sur leur mobilité

En avril 2020, les collaborateurs d'Arval France ont été sollicités pour réaliser l'état des lieux des pratiques de mobilité (notamment domicile-travail) et des besoins d'accompagnement les plus attendus par les collaborateurs.

Le projet a été mené par le département Consulting en collaboration avec le cabinet de conseil Ekodev, spécialisé dans le développement durable. L'enquête interne a été suivie de 4 ateliers virtuels de co-construction :



Dans le cadre du projet de réaménagement des locaux, une salle d'allaitement, accessible à toutes les femmes allaitant leur bébé, a été aménagée en 2020.

Encourager le passage aux modes actifs ; améliorer les déplacements en transport en commun, utiliser la voiture autrement et adapter les pratiques organisationnelles. Une centaine de collaborateurs se sont portés volontaires, signe d'un intérêt certain pour les sujets de mobilité.

Une « Good place to work » par des nouveaux modes de travail

2020 est une année charnière dans le déploiement d'un projet d'entreprise qui vise à généraliser le *flex office** sur nos sites de Rueil-Malmaison et de Rennes d'Arval.

*espaces de travail sans bureau attribué

UNE « GOOD PLACE TO WORK » CONFIRMÉE POUR NOS STAGIAIRES ET ALTERNANTS

En 2020, 91 stagiaires et 93 alternants ont choisi Arval pour leurs débuts dans le monde professionnel. L'engagement d'Arval en France dans l'accueil, l'accompagnement et la formation des stagiaires et alternants s'est ainsi une nouvelle fois illustré par l'obtention du label indépendant « Happy Trainees ».



Appropriation de nouveaux espaces en période crise sanitaire, expérimentation de nouveaux usages, définition de nouveaux modes de fonctionnement, entre équipes ou entre services... nos collaborateurs ont su faire preuve d'une grande capacité d'adaptation.

ÊTRE UNE ENTREPRISE APPRENANTE OFFRANT UNE GESTION DYNAMIQUE DES CARRIÈRES

Arval construit sa politique de ressources humaines autour de l'accompagnement de ses collaborateurs. Objectif : développer les expertises, favoriser leur employabilité, offrir des possibilités d'évolution professionnelle et proposer des expériences enrichissantes.

Développer les talents

L'accès à la formation est garanti à tous nos collaborateurs pour assurer leur montée en compétences et accompagner l'évolution de l'entreprise. Outre les formations réglementaires et métiers, un large catalogue de formations est conçu par l'équipe Learning & Development afin d'aider les collaborateurs à développer leurs compétences.

34 874
heures de formation en 2020

18 062
actions de formation.



Se former à SMaRT

Plus de 200 collaborateurs d'Arval ont été formés à l'approche SMaRT (Sustainable Mobility and Responsibility Targets) au cours de l'année 2020.

Le taux de satisfaction pour ce programme ressort comme en 2019 à un excellent 4,5 sur 5.

Être acteur de son développement

Chez Arval, chacun est acteur et actrice de son développement professionnel. **MyDevelopment**, plateforme d'apprentissage du Groupe BNP Paribas, offre un grand nombre de modules de formation en libre accès.

L'équipe Learning & Development bâtit et déploie des programmes fondés sur les référentiels de compétences. Elle s'attache également à faire partager une même culture d'entreprise. Le défi, autour de ces formations, est d'assurer la compétitivité de l'entreprise et l'employabilité des collaborateurs d'Arval France.

90,5 %
des collaborateurs d'Arval
déclarent s'être formés
en 2020 (hors formations
réglementaires obligatoires)

ÊTRE UNE ENTREPRISE APPRENANTE OFFRANT UNE GESTION DYNAMIQUE DES CARRIÈRES

Accompagner la carrière de nos collaborateurs

Grâce à la **mobilité interne**, nos collaborateurs ont la possibilité de découvrir de nouvelles fonctions ou responsabilités et, ainsi, d'enrichir leur parcours professionnel. Lorsqu'un poste se libère, le recrutement en interne est systématiquement privilégié, offrant de larges opportunités du fait de l'appartenance au Groupe BNP Paribas.

Tout au long de leur trajectoire au sein de l'entreprise, les **HR Business Partners d'Arval** sont en proximité immédiate des différents métiers, afin que la mobilité professionnelle reflète la meilleure adéquation possible entre les besoins de l'entreprise et les attentes des candidats. Ils sont les interlocuteurs privilégiés des managers et travaillent, par ailleurs, en étroite collaboration avec les **équipes Learning & Development**.

Pour booster leur carrière, les collaboratrices et collaborateurs disposent de la **plateforme About Me, LinkedIn interne** sur lequel ils peuvent valoriser et partager leur parcours et leurs compétences. Les offres internes sont poussées aux collaborateurs en fonction du profil recherché.

Les **managers** ont un rôle central dans le développement de leurs collaborateurs. Au travers d'un suivi et de *feedbacks* individuels réguliers, ils contribuent à les faire grandir et à mener une réflexion sur leurs projets d'évolution professionnelle.

15 %
des collaborateurs
d'Arval France ont changé
de poste en 2020

45
collaborateurs du Groupe BNP Paribas ont rejoint les
équipes d'Arval France et ont bénéficié
d'un tout nouveau parcours d'intégration digital.



COVID

En avril 2020, alors que 100 % des collaborateurs d'Arval travaillaient à distance, une visioconférence leur a été proposée afin de booster leur profil sur le LinkedIn interne d'Arval et développer leur employabilité au sein du Groupe BNP Paribas.

#3 PILIER CIVIQUE

ÊTRE UN ACTEUR POSITIF DU CHANGEMENT

Avoir un impact positif sur la Société : cette ambition d'Arval s'est exprimée par notre soutien renforcé aux associations qui, dans la crise du Covid-19, étaient plus que jamais au service des personnels soignants et des personnes en difficulté. Elle s'est aussi concrétisée dans notre expérimentation de la navette autonome EVAA et la poursuite de nos sensibilisations au risque routier.

ENGAGEMENT 7

Influencer et agir pour la prévention du risque routier

ENGAGEMENT 8

Financer et soutenir la recherche sur la mobilité de demain

ENGAGEMENT 9

Mener des actions philanthropiques en lien avec notre cœur d'activité

30 ANS ARVAL

2

navettes autonomes
électriques
en expérimentation

+ DE 50

véhicules prêtés gracieusement
à des associations

FRANÇOIS PIOT

PRÉSIDENT DE L'ARVAL MOBILITY OBSERVATORY

Reconnu dans le secteur des flottes et de la mobilité l'Arval Mobility Observatory (AMO) analyse et anticipe les tendances significatives du marché automobile et notamment de la gestion des flottes professionnelles. En 19 ans d'existence, l'AMO est devenu une référence dans son domaine, un acteur consultatif dont les études indépendantes sont incontournables pour comprendre les changements affectant le monde de la mobilité.



La crise sanitaire a-t-elle freiné ou au contraire accéléré les mutations en cours liées à la transition énergétique ?

François Piot : Avec la crise du Covid qui a perturbé les pratiques en matière de mobilité et la multiplication des mesures de régulation des déplacements ces dernières années (dans les villes, les transports aériens, sur les routes, etc.) les entreprises ont accéléré leurs réflexions aussi bien sur la transition énergétique que sur les nouvelles mobilités. Elles étaient déjà engagées dans le processus de transition vers une mobilité plus propre à des stades plus ou moins avancés. Parmi leurs thématiques de réflexion, la sortie du diesel, l'optimisation de leur mix énergétique, le véhicule électrique, la voiture comme solution de demain...

De plus en plus sensibles à la question environnementale, les entreprises sont passées nettement à la vitesse supérieure dans l'adoption des énergies alternatives pour le potentiel d'économies que représentent l'hybride, l'hybride rechargeable et l'électrique (carburant, incitations fiscales). Beaucoup se disent prêtes à franchir le pas.

À l'Arval Mobility Observatory, nous pensons qu'avec son offre à 360° sur la mobilité électrique,



Les entreprises sont passées nettement à la vitesse supérieure dans l'adoption des énergies alternatives

Arval répond à l'émergence d'une demande croissante pour une mobilité multimodale et durable que nous avons anticipée de longue date par l'AMO.

FRANÇOIS PIOT

PRÉSIDENT DE L'ARVAL MOBILITY OBSERVATORY

Quels sont les principaux défis qui attendent les acteurs de notre secteur dans les années à venir ?

F. P. : La mobilité électrique est en train de changer la donne pour tous les acteurs. Les constructeurs automobiles, tout d'abord, qui doivent faire des prouesses pour développer de nouveaux modèles aux motorisations propres, tout en continuant de produire des véhicules thermiques. Il est essentiel qu'ils progressent vite sur la question de l'autonomie du véhicule électrique, tout en maintenant leur effort de R&D sur le véhicule à moteur thermique car ils ne pourront pas arrêter ce dernier du jour au lendemain.

Les acteurs de la maintenance, réparation et assistance, vont devoir, eux aussi, s'adapter à l'électrique qui génère moins de services et d'entretiens. Une adaptation des réseaux de maintenance va devoir être opérée, c'est incontournable.

Enfin, les financeurs que sont les sociétés de crédit ou les loueurs comme Arval doivent s'organiser

pour commander, livrer, récupérer, revendre des véhicules électriques. Cela nécessite de s'adapter car la valeur ajoutée n'est pas logée au même endroit que pour les véhicules électriques.

Et pour les acteurs qui opèrent dans le domaine des nouvelles mobilités ?

F. P. : Transports en communs, vélos, RER, voitures partagées, VTC, taxis, etc., et bien sûr Loueurs Longue Durée, la chaîne des acteurs est longue s'agissant des nouvelles mobilités.

L'écosystème est caractérisé par un enchaînement des trajets, d'où l'émergence de forfaits mobilité durable, de crédits mobilités ou encore d'applis mobilité, qui permettent de concilier différents fournisseurs ou en amènent certains à intégrer la totalité de la chaîne de valeur.

En France, la mobilité est en pleine effervescence.

La loi LOM (Loi d'Orientation des Mobilités) promulguée en 2019 vise à faciliter le déploiement de nouvelles solutions pour permettre à tous de se déplacer plus facilement, de manière moins coûteuse et plus propre. Les entreprises sont



Avec son offre à 360°,

Arval répond à l'émergence d'une demande croissante

pour une mobilité

multimodale et durable.

incitées à verdir progressivement leur flotte, avec un mix énergétique plus favorable à l'électrique.

Les mobilités vertueuses ont le vent en poupe et évoluent : AutoPartage, VéloPartage, covoiturage, flotte de vélos à assistance électrique... **Au-delà de la question des modes de déplacements et de leur développement, les enjeux sont multiples au plan écologique mais également social et économique.**

 **POUR ALLER PLUS LOIN : ARVAL MOBILITY OBSERVATORY**

INFLUENCER ET AGIR POUR LA PRÉVENTION DU RISQUE ROUTIER

La prévention du risque routier et la sensibilisation à l'éco-conduite sont des engagements forts d'Arval auprès de ses clients.

Prévenir le risque routier par la formation

Malgré des contraintes importantes liées à la crise sanitaire, nous sommes restés mobilisés sur le terrain de **la prévention des risques routiers**.

Ainsi, nous nous sommes adaptés pour répondre aux attentes de nos clients, en appliquant **un strict protocole sanitaire lors de toutes nos formations**, quel qu'en soit le format. La satisfaction des clients – conducteurs et collaborateurs – a été une fois de plus au rendez-vous, grâce à un travail préparatoire réalisé en amont.

Zoom sur l'éco-conduite

Optimiser sa conduite pour réduire les consommations de carburant et les émissions polluantes est une préoccupation croissante des entreprises et des automobilistes. En 2020, l'éco-conduite a été au centre des réflexions des formateurs et des attentes des gestionnaires de flotte.



Nous nous sommes adaptés pour continuer à agir pour la prévention du risque routier

4,8 SUR 5

C'est la note moyenne donnée par les stagiaires à leur formation Arval

48
journées de formation :
Eco-Conduite, Eco-Sécurité,
Sécurité Routière

314
stagiaires formés
à la prévention des
risques routiers

Et demain ?

L'adoption d'un véhicule hybride ou électrique modifie les habitudes de conduite et nécessite un nouvel apprentissage pour tirer le meilleur parti de ces motorisations. Arval adapte ses messages en proposant **des programmes pédagogiques dédiés à la conduite des véhicules hybrides ou électriques**.

FINANCER ET SOUTENIR LA RECHERCHE SUR LA MOBILITÉ DE DEMAIN

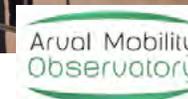
Une mobilité que l'on souhaite toujours plus durable et plus propre et qui demain sera peut-être autonome ...

ARVAL MOBILITY OBSERVATORY

Fiscalité automobile, prévention des risques, technologies, développement durable, mobilité, coûts d'usage... **L'Arval Mobility Observatory (AMO) est une référence incontournable en matière de prospective et d'information sur les tendances du marché automobile** et des transitions qui s'opèrent dans la mobilité. En 2020, L'AMO a contribué à de nombreux articles et tables rondes, en ligne ou en présentiel, pour expliquer les enjeux de la transition énergétique et des nouvelles mobilités.

Expliquer les enjeux par des conférences...

« *La mobilité électrique, un coût ou un gain pour votre entreprise* » (10 septembre 2020). Organisée à Auxerre par le Medef.
« *Le véhicule électrique est-il si vertueux ?* » (conférence en live streaming le 20 octobre 2020). Plusieurs experts de l'industrie automobile et des mobilités sont intervenus pour décrypter l'impact réel



Plus de **250** reprises en 2020 des chiffres de l'AMO et des interviews de son président dans la presse nationale et professionnelle.

de l'achat d'un véhicule électrique sur les engagements RSE, au-delà des critères fiscaux et techniques.

... Des publications

Mémento automobile des entreprises 2020 : cahier pédagogique qui recense, entre autres, les dispositions législatives favorisant les mobilités douces et partagées.

TCO Scope 2020 : un outil à la disposition des professionnels pour évaluer le TCO (Total Cost of Ownership) de leur flotte et construire une politique automobile durable, en connaissance des derniers arbitrages fiscaux, des évolutions technologiques et des nouvelles énergies.

Le baromètre des flottes 2020 : réalisée avec l'institut Kantar, cette enquête, menée auprès de 5 600 entreprises européennes (dont 312 en France), a confirmé les changements profonds pour les prochaines années en matière de choix énergétiques ou de nouvelles mobilités.

POUR ALLER PLUS LOIN : ARVAL MOBILITY OBSERVATORY

FINANCER ET SOUTENIR LA RECHERCHE SUR LA MOBILITÉ DE DEMAIN



2

navettes autonomes 100% électrique

NAVETTE EVAA

EVAA - Expérimentation de Véhicules Autonome d'Arval - est l'une des premières navettes sans conducteur mise en place sur route ouverte par un acteur privé en Île-de-France. Fruit d'un **partenariat entre Arval et la mairie de Rueil-Malmaison**, elle a été dévoilée le 27 janvier 2020.

Deux navettes autonomes et 100 % électriques ont été mises en service début 2021, avec le concours technique de la RATP et du constructeur EasyMile. Elles sont exclusivement réservées à nos collaborateurs sur la liaison entre le siège de l'entreprise et la gare RER de Rueil-Malmaison. L'occasion de tester une technologie de rupture permettant de **faciliter le dernier kilomètre des collaborateurs en transports**, et de contribuer par là-même à façonner l'offre future d'Arval.

EVAA s'inscrit dans le projet international de hubs d'Arval, dédiés à l'innovation, à la recherche et au développement. Ces hubs sont implantés dans plusieurs pays européens, parmi lesquels l'Italie, les Pays-Bas, la Norvège et la France, qui porte le chantier « Véhicule autonome électrique ».



NOS PARTENAIRES

La technologie autonome d'EVAA est détenue par EasyMile. La construction de la navette a été réalisée par Ligier Group. Les aménagements de voirie ont été étudiés et validés conjointement entre la mairie de Rueil-Malmaison, la RATP, EasyMile et Arval, et réalisés par la municipalité.

COVID

En théorie, les navettes peuvent accueillir douze passagers mais, pandémie oblige, le nombre de personnes transportées a été limité à quatre afin de respecter les règles de distanciation.



MENER DES ACTIONS PHILANTHROPIQUES EN LIEN AVEC NOTRE CŒUR D'ACTIVITÉ

Face à la crise du Covid, Arval a renforcé son soutien aux acteurs du monde associatif, des professionnels de santé et des personnes les plus précaires.

14

PRÊTS LONGUE DURÉE DE VÉHICULES À DES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

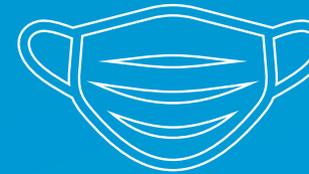
Depuis plus de dix ans, nous apportons notre soutien à des associations caritatives en leur prêtant des véhicules. Six associations bénéficient de ce partenariat : [APF France Handicap](#), [Autisme en Île-de-France](#), [La Cravate Solidaire](#), [la Fondation de l'Armée du Salut](#) et [la Fondation des Apprentis d'Auteuil](#).



42

VÉHICULES SUPPLÉMENTAIRES PRÊTÉS PENDANT LA CRISE SANITAIRE

Afin de soutenir des acteurs de premier ligne dans cette crise sanitaire, nous avons prêté temporairement 17 véhicules à la [Protection Civile](#) pour assurer le transport des bénévoles sur les lieux d'intervention comme les EPHAD et 25 au [Groupe SOS](#) pour faciliter la mobilité des personnels de santé d'un hôpital et de divers établissements médico-sociaux.



4 000

MASQUES REMIS À L'HÔPITAL STELL

Alors que les hôpitaux éprouvaient des difficultés à s'approvisionner en masques, pour venir en aide au secteur médical, nous avons remis 4 000 masques au centre hospitalier Stell de Rueil-Malmaison.

LIVRER DES REPAS AUX PLUS PRÉCAIRES

Très mobilisée pendant la crise sanitaire en Île-de-France, [Linkee](#) a bénéficié du prêt d'un véhicule utilitaire durant toute la période du confinement. Avec notre soutien et celui de BNP Paribas, l'association a ainsi distribué plus de 200 000 repas à des personnes en situation précaires.

FAIRE RIMER FLEX OFFICE ET SECONDE VIE DU MOBILIER

Lors du passage en *flex office* de notre siège social et de nos bureaux à Rennes, nous avons fait appel à Val'Mob pour gérer le déménagement et organiser la seconde vie de son mobilier professionnel. Hors de question, en effet, de mettre à la benne des meubles en bon état : ce serait une aberration écologique. La plateforme a identifié les structures intéressées par des dons. 3 838 m³ ont été ainsi donnés à Val'Mob et réintégrés dans l'économie circulaire. Le mobilier non réutilisable a par ailleurs été systématiquement confié à l'éco-organisme Valdélia, qui en assure le recyclage.

407m³

de mobiliers donnés à des associations, telles que l'Ascenseur, soit l'équivalent de 20 camions de déménagement et 2 348,39 kg CO₂ évités.

Compte tenu de notre cœur de métier et des valeurs fortes qui nous animent, nous sommes heureux d'apporter notre appui aux acteurs de proximité, associations et professionnels de santé aux avant-postes durant cette crise. Notre ancrage local prend là tout son sens.

ANNE-HÉLÈNE LAMÈTHE-AVRIL,
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
ET DE L'ENGAGEMENT, ARVAL FRANCE



#4 PILIER ENVIRONNEMENT

AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les pratiques durables et responsables, la préoccupation pour l'environnement font partie intégrante des activités d'Arval depuis plusieurs années. Notre nouveau plan stratégique à 5 ans, Arval Beyond, nous permet d'aller plus loin et nous donne les moyens d'atteindre notre ambition : devenir le leader de la mobilité durable.

ENGAGEMENT 10

Accompagner nos clients dans la transition vers une mobilité bas carbone

ENGAGEMENT 11

Réduire l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre

ENGAGEMENT 12

Promouvoir la connaissance et le partage des meilleures pratiques environnementales

10%

d'économies d'énergie réalisées
en 2020 au siège social d'Arval

11

hectares de forêts
replantés en France
avec l'ONF depuis 11 ans



OLIVIER DUBOIS
DIRECTEUR MOBILITÉ ÉLECTRIQUE
GROUPE EDF

Arval et EDF ont annoncé, en mars 2020, un partenariat visant à faciliter l'accès à la mobilité électrique aux entreprises et aux particuliers. Une mise en commun d'expertises pour accélérer le passage à l'électrique, levier majeur pour la transition énergétique.

Pourquoi ce partenariat entre EDF et Arval ?

Olivier Dubois : Le groupe EDF est leader mondial des énergies bas carbone et Arval, leader de la Location Longue Durée (LLD) en France. **En agissant ensemble, les deux groupes facilitent l'adoption des véhicules électriques et font la promotion des solutions de mobilité bas carbone pour les entreprises et les particuliers.**

La mobilité, associée au mix électrique français largement décarboné, est un levier décisif pour lutter contre le réchauffement climatique : un

véhicule électrique léger peut émettre entre 2,5 et 4 fois moins de CO₂ à l'usage qu'un véhicule thermique.

Quels avantages pour les clients ?

O.D. : En conjuguant leurs savoir-faire, **Arval et le groupe EDF facilitent l'expérience client** avec une offre multimarques de véhicules électriques en LLD, d'un côté, et une solution de recharge complète et innovante, de l'autre. Les utilisateurs bénéficient d'un parcours simple, décisif pour le passage à l'électrique et confirment leur engagement pour le climat.

Faire le choix de passer à la mobilité électrique peut paraître complexe pour beaucoup d'automobilistes ou d'entreprises disposant de flottes. Un dernier mot en faveur du véhicule électrique ?

O.D. : **Opter pour le véhicule électrique peut représenter un défi technologique et financier.** Avec ce partenariat, nos deux entreprises œuvrent pour faire de la mobilité électrique une solution innovante, rassurante et accessible à tous, tout en préservant le budget des utilisateurs.



EDF & ARVAL FRANCE : UNE EXPÉRIENCE ÉLECTRIQUE FACILITÉE

En mars 2020 Arval et EDF ont annoncé un partenariat visant à faciliter l'accès à la mobilité électrique des entreprises et des particuliers.

- **Une gamme de solutions pour le véhicule électrique (IZI by EDF) pour les clients particuliers et professionnels.** Cette offre comprend la location longue durée d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable, de l'installation d'une solution de recharge adaptée au domicile ou dans un local professionnel et un Pass mobilité, opéré par IZIVIA, pour recharger son véhicule en France et en Europe. Ces contrats de location sont assortis d'offres de fourniture d'électricité verte.
- **Un accompagnement des entreprises dans leur projet d'électrification de leur flotte automobile.** Les expertises complémentaires du groupe EDF et d'Arval France permettent aux clients de bénéficier de solutions clés en main, avec un accompagnement sur l'ensemble de leurs besoins, notamment le conseil en électrification de la flotte automobile, le conseil technique pour l'équipement en infrastructure de charge et les solutions de pilotage intelligent de la recharge.

*Avec ce partenariat,
nos deux entreprises œuvrent
pour faire de la mobilité
électrique une solution
innovante pour tous*



EN SAVOIR PLUS SUR CE PARTENARIAT

ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LA TRANSITION VERS UNE MOBILITÉ BAS CARBONE

Face aux enjeux RSE et aux évolutions réglementaires et fiscales, nos clients opèrent la transition énergétique de la gestion de leur flotte. Plus que jamais nous sommes à leurs côtés pour les accompagner dans cette transformation.

Devenir le spécialiste des solutions de mobilité durable

Tout en conservant la location longue durée comme une part essentielle de notre activité, nous nous transformons pour devenir spécialistes de la mobilité durable sous toutes ses formes.

Transition énergétique et nouvelles solutions de mobilité sont les deux tendances du marché confirmées par les résultats du baromètre des Flottes 2020 de l'Arval Mobility Observatory.

Accompagner nos clients dans leur transition énergétique

Arval a l'ambition de devenir un acteur clé de la transition énergétique, en aidant ses clients à préserver l'environnement.

Quatre nouvelles offres ont été mises au point, pour répondre à la demande de nouvelles solutions de mobilité durable, intégrant toujours la voiture.

L'offre « Good for you, Good for all » est emblématique de cette volonté de proposer des offres intégrées autour du véhicule électrique, destinées à faciliter leur adoption : par exemple, en combinant la longue durée d'un véhicule électrique avec celle d'un vélo électrique, ou encore la possibilité de disposer d'un véhicule thermique sur des périodes intermédiaires comme les congés d'été par exemple.

À horizon 2025
30 %
de réduction des émissions de CO₂ dans la flotte louée

Pour aider nos clients à bâtir la politique mobilité adaptée à leurs besoins et à ceux de leurs collaborateurs, nous avons construit l'offre de conseil Arval Mobility Consulting.

Elle accompagne la mise en place d'une mobilité multimodale plus respectueuse de l'environnement, capable d'optimiser tous les différents trajets du quotidien.

Pour accompagner nos clients dans la transition énergétique, nous avons développé l'approche **SMaRT (Sustainable Mobility and Responsibility Targets)**, une méthodologie qui répond aux objectifs de mobilité verte.

Lors du lancement officiel de son offre « *The Journey Goes On* » le 19 mai 2020, Arval a fait la promesse aux entreprises et aux particuliers de répondre à leurs attentes, dans un contexte inédit post-Covid 19 où de nombreux usagers souhaitaient éviter les transports en commun. Aujourd'hui, Arval est en mesure de proposer des véhicules électriques à ses collaborateurs (via la flotte interne d'AutoPartage) et à ses clients.

Flotte louée 2020
21 000
véhicules électrifiés

100 000
Objectif de véhicules
électrifiés en 2025

Le véhicule électrique a été un des grands gagnants de cette période de déconfinement, car la démocratisation de son usage va séduire un nombre important de conducteurs qui ensuite ne pourront plus s'en passer, faisant fi des idées reçues et de l'inquiétude liée au manque d'autonomie.





Pour faciliter l'adoption du véhicule électrique c'est tout un écosystème que nous voulons créer autour de solutions de mobilité innovantes à travers notre stratégie Arval Beyond. En choisissant d'avoir des partenaires énergéticiens, nous combinons nos savoir-faire afin de faciliter la conduite du changement et l'utilisation du véhicule électrique auprès des clients particuliers et professionnels.

MARGY DEMAZY, DIRECTRICE COMMERCIALE D'ARVAL FRANCE

UNE OFFRE À 360° SUR LE VÉHICULE ÉLECTRIQUE

En tant que leader, il est de notre responsabilité d'agir et de faire en sorte que notre activité présente un impact positif. Pour ce faire, nous sommes engagés dans la transition énergétique et nous accompagnons l'ensemble de nos clients. **L'un de nos axes forts, notamment en termes de croissance, vise à promouvoir le véhicule électrique.** En complément de la location moyenne durée, via le produit e-flex, et longue durée de véhicules électriques, Arval fait bénéficier ses clients de partenariats exclusifs avec différents acteurs de premier plan.

Pour proposer à ses clients **une offre à 360° sur la mobilité électrique** et faciliter l'adoption de modes de transport bas carbone, Arval et ses partenaires énergéticiens - Engie, EDF et New Motion - ont combiné leurs expertises. Ensemble, nous fournissons des solutions clés en main intégrant la location longue durée d'un véhicule électrique ou hybride, l'installation d'une borne de recharge et l'accès à des points de recharge sur l'ensemble du territoire.

Arval Consulting a publié un livre blanc « En avant toute vers les véhicules électriques ». Il explore les leviers nécessaires à l'essor de l'électromobilité.

Face à la crise sanitaire actuelle, le gouvernement français a engagé un plan de relance automobile qui doit permettre d'accélérer la transition du parc automobile français vers les véhicules électriques. Arval permet à ses clients de trouver des solutions faciles et efficaces pour tous les trajets de leur vie.

RÉGIS MASERA, DIRECTEUR DU CONSULTING D'ARVAL FRANCE.



LE « VÉHICULE-TO-GRID » (V2G), UNE SOLUTION POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ?

Les bornes V2G (du véhicule au réseau) permettent de recharger un véhicule électrique tout en lui donnant une seconde mission : celle de stocker de l'énergie pour la redistribuer au réseau. Le véhicule ainsi rechargé devient un maillon actif du système électrique et contribue au développement des énergies renouvelables et à la baisse des émissions de CO₂.

Solution de recharge sécurisée et intelligente pour les conducteurs de véhicules électriques, le V2G pourrait bientôt accélérer l'électrification des parcs automobiles. Le déploiement de notre offre V2G en France est à l'étude par DREEV, filiale de notre partenaire EDF spécialisée dans le V2G.

EN SAVOIR +

RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE LIÉE À NOTRE FONCTIONNEMENT PROPRE

La diminution des déplacements du fait de la crise sanitaire et des confinements se traduit par une forte baisse des émissions de CO₂. Ce contexte inédit nous incite à poursuivre la mise en œuvre des démarches durables, permettant d'agir sur nos usages et sur notre impact environnemental.

Une forte baisse des déplacements de collaborateurs

La pandémie du Covid-19 a donné un coup d'arrêt aux déplacements professionnels de nos collaborateurs, ce qui a engendré une baisse significative de nos émissions de CO₂.

Déplacements professionnels

-69 %

Distances parcourues

-64 %

Émissions de CO₂

-48 %



En 2020, les équipes Marketing, RH et Consulting ont travaillé sur la politique de mobilité à l'égard de nos collaborateurs, permettant de nous adapter aux évolutions technologiques, aux changements sociétaux et aux nouveaux usages. En parallèle, les équipes Marketing ont ainsi conçu Arval Mobility App. Cette application réunit toutes les solutions de mobilité pour nous permettre de simplifier nos déplacements professionnels. Son déploiement auprès de l'ensemble des collaborateurs Arval en France est prévu à l'automne 2021.



Train

Nombre de voyages : **- 67 %**
Émissions de CO₂ : **- 62 %**



Avion

Nombre de voyages : **- 79 %**
Émissions de CO₂ : **- 43 %**

En 2020, les déplacements en avion ont représenté :

9 % des voyages
39 % des kilomètres parcourus
83 % des émissions de CO₂



RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE LIÉE À NOTRE FONCTIONNEMENT PROPRE

Évolution de la flotte interne Arval France en 2020

Nous voulons être un acteur clé dans la transition énergétique et nous nous sommes engagés à déployer pleinement pour nous-mêmes les principes issus de SMaRT, y compris l'examen complet de nos propres politiques automobiles.

- Les émissions de CO₂ sont en baisse en 2020 (-7 %), grâce à une baisse du nombre de kilomètres parcourus (-8 %) et malgré une hausse du nombre total de véhicules (+3 %).
- La part de véhicules diesel continue de diminuer pour ne plus représenter que **la moitié de la flotte**, contre 63 % en 2019.



DÉMATÉRIALISATION DE NOS FACTURES

A fin décembre 2020, **66 % de factures concernant la Location Longue Durée (carburant inclus) sont dématérialisées** au format PDF ou EDI. S'agissant des véhicules d'occasion, Arval s'est aussi lancé dans la dématérialisation de ses factures, avec au minima 75 % de ses factures en 2021.

Côté fournisseurs, nous proposons dans l'ensemble des métiers des plateformes de gestion des factures dont l'usage a été largement boosté par la crise sanitaire : 75 % de factures véhicules

Optimiser les consommations énergétiques des bâtiments

La réduction de son empreinte carbone est l'un des engagements RSE porté par Arval. Une **politique active d'efficacité énergétique** des bâtiments est menée depuis plusieurs années.

En 2020, l'une des mesures prises a été l'optimisation de l'éclairage des espaces de travail dans nos bâtiments et le remplacement par des LEDs de certains éclairages.

En collaboration avec les équipes de l'immobilier d'exploitation du Groupe BNP Paribas, Arval a participé au concours CUBE (championnat de France d'économies d'énergie organisé par l'Institut français pour la performance du bâtiment).

Ayant réalisé **plus de 10 % d'économies d'énergie** sur l'année, le siège social d'Arval, situé à Reuil-Malmaison est parvenu en **6^e position parmi les 13 sites médaillés**.

La performance globale de BNP Paribas a été saluée, ce qui lui vaut la médaille d'argent au grand prix « Meilleure progression du Parc » avec 16,8 % d'économies d'énergie réalisés sur l'année. Une véritable prouesse du Groupe qui vient conforter son implication dans la transition énergétique.

neufs, 60 % des factures de maintenance, 80 % des factures d'assurance sont dématérialisées. Deux nouvelles plateformes compléteront notre dispositif fin 2021 avec l'assistance et les frais généraux.

A la clé, des gains probants tant pour Arval que pour ses fournisseurs : économie de papier, stockage dématérialisé, travail à distance et échanges fiabilisés.



DES POINTS DE COLLECTE
DES MASQUES USAGÉS

Des points de collecte des masques usagés ont été installés aux passages clés dans les bâtiments d'Arval, pour sensibiliser les collaborateurs à l'importance de recycler ces protections à usage unique et pour éviter une pollution excessive.

11 ha

PARTENARIAT AVEC L'ONF

Depuis 11 ans, Arval s'engage aux côtés de l'Office National des Forêts (ONF) en faveur du reboisement et de la régénération des forêts franciliennes.

En 11 ans, 11 hectares de forêts ont été plantés dans le cadre de ce partenariat, dont 1 hectare en Île-de-France en 2020. En juillet, une conférence événement en ligne a été organisée en partenariat pour sensibiliser nos collaborateurs au rôle que peut jouer la forêt dans le changement climatique.



PROMOUVOIR LA CONNAISSANCE ET LE PARTAGE DES MEILLEURES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

Parce que nous avons pris des engagements en matière environnementale, il nous paraît nécessaire de sensibiliser nos collaborateurs, de partager avec eux des bonnes pratiques et de les engager à l'action.

Recycler & valoriser

Au-delà de la sensibilisation régulière aux écogestes, nous invitons nos collaborateurs à agir, notamment au travers de programmes dédiés comme le **zéro papier**.

En différents points de nos bâtiments, nous collectons verre et déchets recyclables et nous faisons appel à des organismes pour les collecter et les traiter. Nos collaborateurs sont régulièrement informés, au travers de communications internes dédiées sur l'importance pour la préservation de l'environnement de nos actions de recyclage.

Clean Days

À l'occasion du passage en flex office, des « Clean Days » ont été organisés : trier, ranger, détruire ou encore libérer de l'espace ont été des actions essentielles pour poursuivre notre travail collectif de réduction de l'utilisation du papier.



TOUS LES COLLABORATEURS D'ARVAL PEUVENT PARTICIPER AU PROGRAMME DE FORMATION WE ENGAGE.

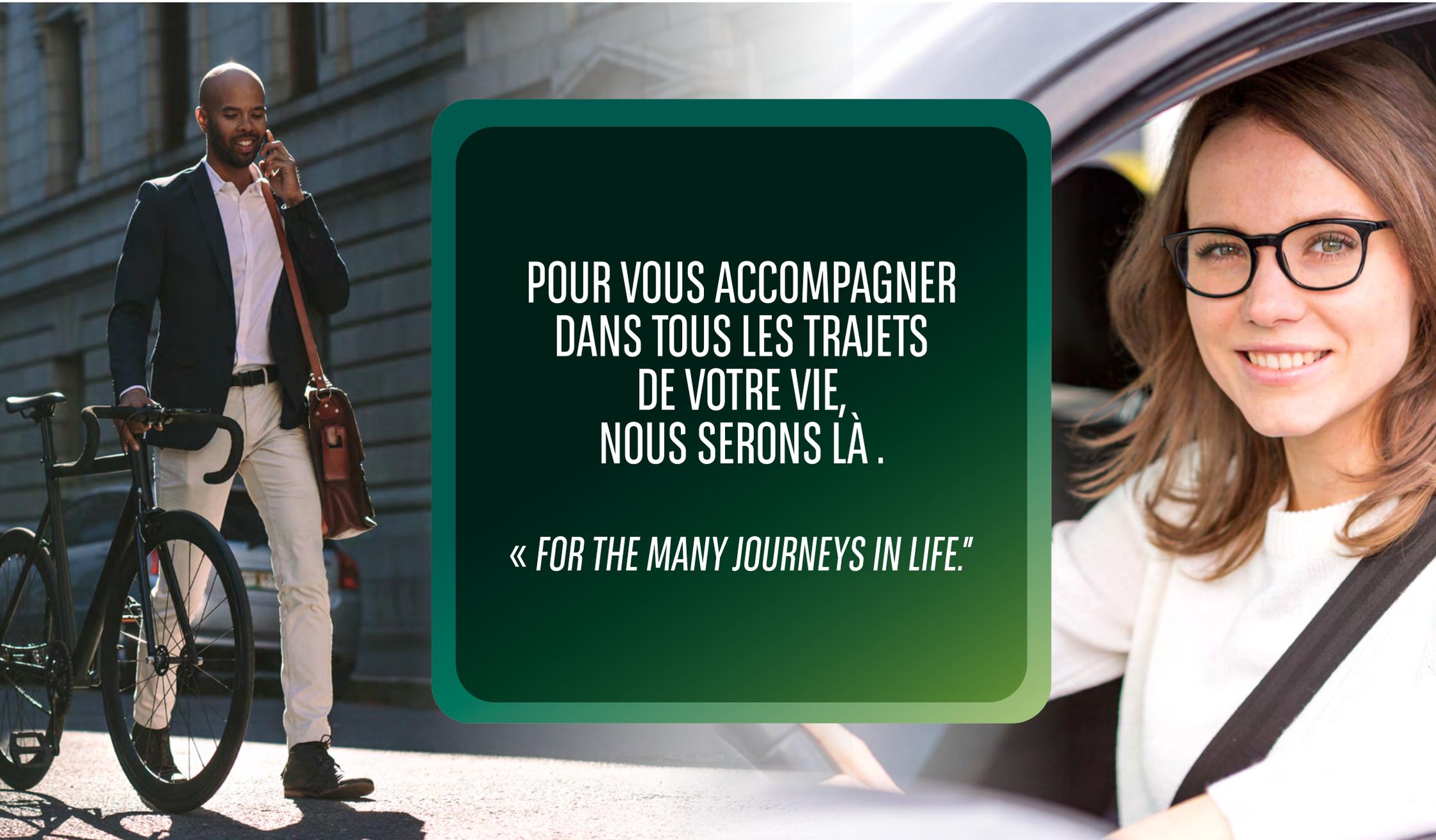
Initié par la Fondation BNP Paribas, il est dédié aux enjeux environnementaux et sociaux et à la finance durable.

QUELLE MOBILITÉ POUR NOS COLLABORATEURS ?

En 2020, nous avons entamé une réflexion collective autour de notre propre mobilité avec plus d'une centaine de collaborateurs impliqués dans des ateliers.

Le **TrottPartage** et le **ScootPartage** ont été mis à l'étude. Ils constituent de nouvelles alternatives pour une mobilité que l'on souhaite partagée, au sein d'un **Arval Mobility Hub**. Les mobilités douces ont été mises à l'honneur à l'occasion de la Semaine européenne de la mobilité durable.





POUR VOUS ACCOMPAGNER
DANS TOUS LES TRAJETS
DE VOTRE VIE,
NOUS SERONS LÀ .

« FOR THE MANY JOURNEYS IN LIFE.»



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life*

* Pour tous les trajets de la vie