

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- **2017 : une nouvelle année de forte croissance pour Arval (+7,4%)**
- **Lancement d'offres innovantes pour les entreprises, leurs collaborateurs et pour les particuliers**
- **Nouvelle étape vers des flottes responsables avec l'offre Véhicule Electrique**

### Forte croissance organique en 2017

L'an dernier, **la croissance organique de la flotte louée par Arval dans le monde s'est établie à +7,4%, atteignant un nouveau record** avec 1 103 835 véhicules. Cette forte progression a été majoritairement soutenue par les principaux marchés (France +5%, Espagne +15% et Italie +10%) et par la croissance à deux chiffres de nombreux pays dont l'Autriche (+10%), la Belgique (+12%), la République tchèque (+12%), le Luxembourg (+22%), la Pologne (+19%), la Russie (+12%), la Turquie (+16%), et l'Amérique Latine (+13%).

Au cours de l'année, Arval a poursuivi son **expansion** géographique avec l'ouverture de sa filiale en Norvège, l'un des marchés les plus avancés en termes de transition énergétique.

En 2017, Arval a accéléré **l'élargissement et le renforcement de ses offres à forte valeur ajoutée**, notamment à travers le déploiement de solutions digitales innovantes pour les gestionnaires de flotte et les conducteurs, et l'accroissement de services télématiques intégrés avec Arval Active Link.

Parallèlement, Arval a accru son engagement en matière de **Responsabilité Sociétale** en allouant un budget d'un million d'euros à un projet global permettant à ses entités locales de développer leurs actions en faveur de la sécurité routière (formations, événements) et d'aider à la mobilité des associations caritatives (dons de véhicules).

**Philippe Bismut, CEO d'Arval**, commente : « 2017 a été une nouvelle année de succès et de réalisations prometteuses. Le parcours effectué démontre la pertinence de notre stratégie, ainsi que la qualité et l'engagement de nos équipes. Nous annonçons aujourd'hui le lancement d'offres avant-gardistes, qui vont contribuer à la transformation du marché et accélérer l'élargissement de notre offre globale. Nous nous engageons toujours plus à apporter aux collaborateurs de nos clients et aux particuliers des solutions innovantes, simples d'utilisation et toujours plus respectueuses de l'environnement ».



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.  
We care about you.\***

\*Nous prenons soin des voitures comme de vous.

## Arval France : consolidation du leadership

En 2017, la flotte louée par Arval France a **augmenté de 5%, franchissant ainsi le cap des 300 000 véhicules**. Cette performance commerciale, conforme aux prévisions, a permis à la filiale française de conforter sa place de leader sur le marché français de la location multimarque de véhicules d'entreprise avec services.

Ce bon résultat est principalement dû au :

- développement continu et rapide de l'activité dédiée aux TPE, PME et professions libérales ;
- dynamisme de l'entité « **Public LLD** » (location pour les acteurs publics) qui a récemment dépassé le seuil des 20 000 véhicules loués et enrichi son offre en matière de transition énergétique, de mobilité partagée et d'outils télématiques ;
- au succès de la **Location Moyenne Durée** portée par la demande des entreprises ;
- au perfectionnement constant des **outils digitaux** pour les différentes catégories de clients.

*« Arval France est clairement sur une trajectoire très positive, puisque la performance commerciale de 2017 fait suite aux bons résultats des années précédentes, déclare **Ferréol Mayoly, Directeur Général d'Arval France**. Le carburant de cette réussite se trouve dans notre capacité à innover en permanence afin d'anticiper les transformations du marché et satisfaire les nouvelles attentes de nos clients. C'est dans cette perspective qu'il faut situer le développement et le perfectionnement constants de notre offre. En 2018, nous prévoyons de poursuivre cette dynamique pour continuer à faire la course en tête et apporter sans cesse de nouvelles solutions au marché ».*

## Lancement d'offres innovantes

Plus que jamais déterminé à jouer son rôle de pionnier, Arval annonce le lancement de cinq offres innovantes :

- **“Arval For Me”**: via cette solution digitale, Arval permet aux particuliers d'avoir accès à son savoir-faire, ses services à valeur ajoutée ainsi qu'à son réseau. Elle comprend une gamme entière, étendue et unique de services, dont l'entretien et les réparations (carrosserie, pneumatiques, pare-brise, etc.), associés à des prestations liées à la mobilité (véhicule de remplacement, service de récupération du véhicule à domicile, remorquage). Cette nouvelle offre sera progressivement disponible en Italie, en Espagne, au Royaume-Uni et en France. A terme, l'objectif est de la déployer sur l'ensemble des marchés dans le monde.
- **“Arval Car Sharing”** permet aux salariés de disposer d'un véhicule - sur une période donnée – en le réservant à l'avance. La solution Arval Car Sharing est une plateforme en ligne et sur mobile grâce à laquelle les collaborateurs peuvent chercher, réserver, et même ouvrir et fermer le véhicule. Cette offre intégrée est basée sur l'infrastructure d'Arval et sur sa télématique (Arval Active Link). Simple, accessible et traçable, elle constitue une solution gagnante pour les entreprises et leurs collaborateurs. Venant d'être lancée en Italie, elle sera graduellement mise en œuvre sur l'ensemble des marchés européens.



**We care about cars.  
We care about you.\***

\*Nous prenons soin des voitures comme de vous.

- **“Arval For Employee”** est conçue pour les collaborateurs des entreprises clientes d’Arval. Elle comprend plusieurs options : « salary exchange », formules de leasing, offres de départ, autopartage et accès au réseau partenaire d’Arval pour l’entretien et les réparations. « Arval For Employee » permettra aux clients d’Arval d’accroître l’attractivité de leur marque employeur. Adaptée selon les pays afin de correspondre parfaitement aux spécificités des différents marchés, cette offre sera lancée en France, au Royaume-Uni, en Espagne, Italie, Allemagne, Belgique et aux Pays-Bas.
- **“My Arval”** est une suite digitale complète qu’Arval fournit à ses clients et aux conducteurs. « My Arval for customers » est un portail internet dédié aux responsables de flotte, composée d’outils de reporting pour gérer les véhicules et d’une plateforme d’échange entre pairs dénommée My Arval Community. « My Arval for drivers » est une application mobile visant à faciliter l’usage quotidien des voitures par leurs conducteurs. Déjà déployée dans respectivement 23 et 19 pays, ces services digitaux seront progressivement disponibles sur tous les marchés.

Afin de soutenir et d’appuyer ses clients dans leur stratégie de transition énergétique, Arval a décidé d’accélérer le développement de son offre Véhicule Electrique :

- **“Véhicule Electrique”**: grâce à son nouveau partenariat avec Renault, Nissan et NewMotion, l’offre Véhicule Electrique d’Arval couvre l’ensemble de l’écosystème de la voiture électrique, y compris l’installation nécessaire au domicile et sur le lieu de travail, les moyens de paiement intégrés, et les services digitaux associés (réservation, suivi de consommation et emplacements de recharge).

Cette offre Véhicule Electrique est flexible et modulable. Proposant des tarifs attractifs, elle comprend également des périodes d’essai et des prestations supplémentaires dont la mise à disposition d’un véhicule thermique pour des périodes courtes comme les vacances. Elle sera disponible en 2018 d’abord en France, suivie par le Royaume-Uni, la Belgique, la Norvège et les Pays-Bas (puis dans 9 pays à compter du deuxième trimestre 2018).

**Philippe Bismut, CEO d’Arval**, conclut : *« La qualité de notre expertise, le caractère unique de notre gamme de services à forte valeur ajoutée ainsi que l’orientation favorable des marchés, nous permettent d’aborder 2018 avec confiance et de prévoir une croissance significative sur nos principaux segments de marchés et grandes zones géographiques. Dans un environnement en rapide mutation, les besoins de nos clients évoluent en permanence. Je suis convaincu que ces nouvelles offres, basées sur notre savoir-faire digital, vont aider nos clients à relever leurs défis et apporter une contribution durable et décisive à la transformation environnementale de notre secteur ».*

## Contacts

### **ComCorp**

Caroline Pierron – [cperron@comcorp.fr](mailto:cperron@comcorp.fr) - +33(0) 6 33 62 23 31  
Jehan O'Mahony – [jomahony@comcorp.fr](mailto:jomahony@comcorp.fr) - +33 (0)1 58 18 32 67

### **Arval France**

Mathilde Aureau – [mathilde.aureau@arval.fr](mailto:mathilde.aureau@arval.fr) - +33 (0)1 57 69 54 15  
Claire Lefoulon – [claire.lefoulon@arval.fr](mailto:claire.lefoulon@arval.fr) - +33 (0)1 57 69 60 01

### **À propos d'Arval France :**

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise. Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking, Arval France propose à ses clients – professionnels, PME, grands groupes internationaux et acteurs publics – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile.

Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés sur l'ensemble du territoire français au travers de 30 Account Teams. A fin décembre 2017, Arval France louait 304 717 véhicules.

[www.arval.fr](http://www.arval.fr)



### **À propos d'Arval :**

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients professionnels, PME et grands Groupes internationaux des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 29 pays par plus de 6 500 collaborateurs.

La flotte d'Arval s'élève à 1103 835 véhicules loués dans le monde (décembre 2017). Arval est un membre fondateur de l'Alliance Element Arval, l'alliance la plus durable de l'industrie de la location de véhicules d'entreprise, et leader mondial avec 3 millions de véhicules dans 50 pays. Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

[www.arval.com](http://www.arval.com)

### **À propos de BNP Paribas :**

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 74 pays, avec plus de 192 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection.

En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis.

Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

[www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)



**We care about cars.  
We care about you.\***

\*Nous prenons soin des voitures comme de vous.